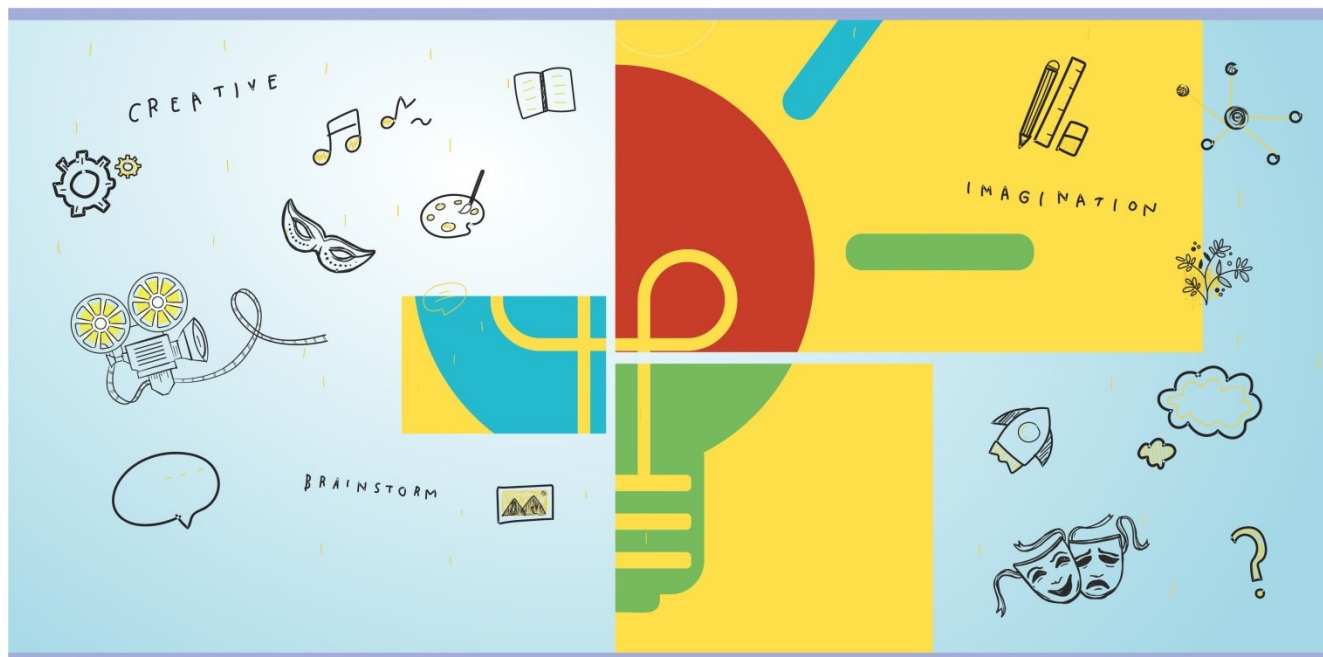


CREATIVE@HUBS:

Holistic networking of creative industries via hubs



Work Package 5

Attività pilota per sostenere lo sviluppo e la sostenibilità degli HUB

Deliverable 5.1.3

Cross-Border Open Innovation Contest

Novembre 2022

Partner responsabile: Fondo di Sviluppo Regionale - Regione della Grecia Occidentale

<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



REGION
OF WESTERN
GREECE
full of contrast!



HELLENIC REPUBLIC
REGION OF EPIRUS



REGION of
IONIAN
ISLANDS



REGIONE PUGLIA

Project co-funded by European Union, European Regional Development Funds (E.R.D.F.) and by National Funds of Greece and Italy

Indice dei contenuti

Partner	4
Obiettivi	4
Risultati Attesi	5
Il Concorso transfrontaliero di Open Innovation Creative@Hubs	7
A. Le proposte possono essere presentate da:	7
B. Le proposte di innovazione devono rientrare in una delle seguenti aree target:.....	7
C. I candidati devono soddisfare tutti i seguenti criteri (on / off):.....	7
D. I campi da compilare per la partecipazione di un innovatore al concorso	7
di idee sono:	7
Premi	9
Valutazione delle proposte	9
Processo di valutazione e selezione	10
Condizioni di partecipazione	10
Allegato A	13

Introduzione

“Holistic networking of creative industries via hubs” "Creative@Hubs" è un progetto cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (F.E.S.R.) dell'Unione Europea e dai Fondi Nazionali di Grecia e Italia, nell'ambito del Programma di Cooperazione Territoriale Europea Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020.

Nelle regioni della Grecia occidentale, delle Isole Ionie, dell'Epiro della Grecia e della Puglia dall'Italia, esistono enormi risorse culturali e naturali che possono contribuire a stimolare la crescita economica e a migliorare la qualità della vita delle persone. Lo sviluppo economico transfrontaliero ha molte sfaccettature: partnership aziendali, esportazioni o fornitura di servizi dall'altra parte del confine, bi-localizzazione, rapporti di subappalto, inter-cluster, ecc.

"Le industrie culturali e creative (ICC)" sono tra i settori più dinamici dell'economia mondiale e offrono nuove opportunità ai Paesi in via di sviluppo per entrare nelle aree emergenti ad alta crescita dell'economia mondiale. Le industrie creative - che comprendono pubblicità, architettura, artigianato, design, moda, film, video, fotografia, musica, arti dello spettacolo, editoria, servizi linguistici, ricerca e sviluppo, software, giochi per computer, editoria elettronica e TV/radio - sono la linfa vitale dell'economia creativa. Sono anche considerati un'importante fonte di valore commerciale e culturale.

La Regione **Puglia** ha un forte potenziale per la costruzione di un laboratorio intersettoriale per generare un sistema di innovazione aperta creativo e innovativo. L'idea è quella di un approccio legislativo dirompente, volto a sviluppare un "hub di rete" in cui coesistano politiche pubbliche, industrie creative, cluster di innovazione alimentare, cluster di animazione rurale, università e aziende private che producono buone pratiche.

Le nuove idee devono essere originali, significative, utili e in grado di portare a un vantaggio economico comparativo per le quattro Regioni coinvolte. I settori chiave delle Industrie Creative proposte saranno Teatro, Cinema, Arte di strada, Piante aromatiche, Carnevale e Nuove tecnologie, oltre ad azioni selezionate dalla distribuzione tematica

<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



REGION
OF WESTERN
GREECE
Full of contrast!



HELLENIC REPUBLIC
REGION OF EPIRUS



REGION of
IONIAN
ISLANDS



REGIONE PUGLIA

della RIS3 nella **Grecia occidentale**, Turismo e cultura per l'**Epiro** (con enfasi sull'artigianato), Cultura ed economia creativa per le **Isole Ionie** (con enfasi sulla musica), Agricoltura e produzione alimentare per la valorizzazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, ittici, tipici e tradizionali locali della Puglia.

I gruppi target che ne beneficeranno sono le industrie creative (start-up, giovani imprenditori, imprenditori attuali, aziende private nelle aree rurali e una varietà di PMI nei settori predefiniti).

La Grecia e l'Italia possiedono grandi risorse culturali e naturali che possono contribuire a stimolare la crescita economica e a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Poiché l'obiettivo generale del progetto è quello di migliorare la capacità delle regioni di creare nuova conoscenza e generare innovazione attraverso maggiori sinergie, esso va di pari passo con l'obiettivo generale della Grecia e dell'Italia di sostenere la cooperazione strategica transfrontaliera e sviluppare le basi per un'economia dinamica.

<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



REGION
OF WESTERN
GREECE
Full of contrast!



HELLENIC REPUBLIC
REGION OF EPIRUS



REGION of
IONIAN
ISLANDS



REGIONE PUGLIA

Project co-funded by European Union, European Regional Development Funds (E.R.D.F.) and by National Funds of Greece and Italy

Partner

I partner di Progetto sono:

Lead Beneficiary (LB)	Regione della Grecia Occidentale – Fondo di Sviluppo Regionale della Regione della Grecia Occidentale
Project Beneficiary 2 (PB2)	Regione dell'Epìro
Project Beneficiary 3 (PB2)	Regione delle Isole Ionie
Project Beneficiary 4 (PB2)	Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, sviluppo rurale e ambientale

Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto proposto è stabilire una maggiore sinergia tra le industrie creative e le autorità pubbliche, al fine di promuovere la capacità delle regioni di creare nuova conoscenza e generare innovazione. Nell'ambito del progetto proposto, il Networking supportato da strumenti elettronici innovativi fungerà da catalizzatore e acceleratore dell'imprenditorialità nelle Regioni partecipanti.

Questo obiettivo è compatibile con l'**Obiettivo specifico 1.1**: Fornire servizi di supporto all'innovazione e sviluppare cluster transfrontalieri al fine di promuovere la competitività per:

- Incoraggiare la collaborazione attraverso partenariati ottimali tra le diverse autorità responsabili delle industrie creative,
- Sostenere l'integrazione delle questioni creative a livello di governance
- Migliorare l'attrattività delle Regioni per aiutare gli imprenditori creativi e le risorse nel campo delle industrie innovative.
- Migliorare la cooperazione in aree selezionate al fine di promuovere l'innovazione attraverso i sistemi locali esistenti (cluster, laboratori, università, parchi scientifici, ecc.).

<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



- Rafforzare l'imprenditorialità nello sviluppo di nuovi standard creativi nelle industrie correlate da parte delle piccole e **medie** imprese.
- Sostenere le PMI nella loro internazionalizzazione mettendo in comune le risorse per il loro sviluppo.

Grazie al progetto, 8 edifici sono stati ristrutturati come edifici funzionali di intervento, che fungono da nuovi hub e incubatori in tutte le regioni partner, dotati di supporto amministrativo e logistico, e forniscono pieno sostegno alle strutture e alle reti di cooperazione transfrontaliera legate all'innovazione.

Risultati Attesi

Il progetto complessivo prevede la creazione di HUB che offrano spazi di co-working e l'accesso a una rete di attori nei settori interessati.

Più specificamente, il progetto fornirà i seguenti risultati:

- Promuovere l'innovazione e creare sinergie con attori simili all'interno del partenariato utilizzando strumenti elettronici innovativi.
- Avvio, gestione e messa in rete dei business hub
- Buon uso degli HUB e quindi degli incubatori e delle reti create al loro interno.
- Analisi dei fattori chiave di successo e dei criteri di sostenibilità delle istituzioni di supporto alle imprese come le BI nelle 4 Regioni.
- Collegare le imprese creative dell'area con la Pubblica Amministrazione, la Camera di Commercio, la comunità accademica e di ricerca e le istituzioni produttive.
- Rafforzare la capacità delle imprese giovani o emergenti di utilizzare i servizi di supporto all'innovazione e le opportunità di clustering.
- Un quadro di riferimento e un'infrastruttura adeguata per sviluppare strumenti che forniscano servizi alle imprese e a tutti gli stakeholder.

Per quanto riguarda l'indicatore di risultato specifico del programma per SO1.1 (livello percentuale di capacità delle imprese e degli stakeholder dell'innovazione di utilizzare i servizi di supporto all'innovazione e i cluster disponibili), si prevede che il progetto contribuisca in modo significativo sulla base dei risultati presentati sopra.



Il Concorso transfrontaliero di Open Innovation Creative@Hubs

I partner del progetto Creative@Hubs invitano i membri dei suoi 8 hub (a Patrasso, Pyrgos, Agrinio, Missolongi, Zante, Giannina, Bari e Foggia) a partecipare al Cross-Border Open Innovation Contest, come segue:

A. Le proposte possono essere presentate da:

- Individui o gruppi che intendono avviare una nuova attività imprenditoriale
- Imprese o organizzazioni esistenti che intendono sviluppare nuovi prodotti o servizi

B. Le proposte di innovazione devono rientrare in una delle seguenti aree target:

1. Settore agro-alimentare
2. Artigianato / Arti visive / Arti dello spettacolo (teatro, danza, musica, ecc.)
3. Turismo culturale / Beni culturali

C. I candidati devono soddisfare tutti i seguenti criteri (on / off):

- Essere residenti o attivi professionalmente nelle regioni coperte dal programma Interreg Grecia-Italia, ossia le regioni della Grecia occidentale, dell'Epiro, delle Isole Ionie e della Puglia.
- Avere un'occupazione professionale/amatoriale o un background accademico nel campo delle industrie culturali e creative, con particolare attenzione alle aree target descritte in precedenza.
- Aver dimostrato di aver partecipato ad almeno uno degli eventi del progetto Creative@Hubs (seminari, workshop, infodays, ecc.) o essere stati registrati nel Creative Business Portal del progetto: <https://creativehubs-portal.cti.gr>
<https://creativehubs-portal.cti.gr/>

D. I campi da compilare per la partecipazione di un innovatore al concorso di idee sono:

1. Descrizione
2. Qual è la principale innovazione della vostra idea?
3. Quali sono le principali sfide e barriere nell'implementazione dell'idea?

<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



REGION
OF WESTERN
GREECE
Full of contrast!



HELLENIC REPUBLIC
REGION OF EPIRUS



REGION of
IONIAN
ISLANDS



REGIONE PUGLIA

4. Avete già intrapreso azioni per l'implementazione (compresi riconoscimenti/premi o finanziamenti)?
5. Quale sarà l'impatto della vostra idea sulla società locale/regionale?

Le parti interessate sono pregate di presentare le loro proposte in inglese per via elettronica nell'apposito modulo sul sito web (<https://www.pde-oip.gr/en>) entro **l'11/12/2022, alle ore 23:59**, insieme a tutti i documenti di supporto necessari, come ad esempio:

- I CV dei candidati
- Prova di residenza o sede di attività
- Qualsiasi documento che attesti un riconoscimento o un'onorificenza pertinente alla proposta o altro materiale di accompagnamento (foto, logo, opuscolo, ecc.).

Allegato A. contiene tutte le linee guida della procedura per la registrazione e la presentazione di una partecipazione.

Premi

Per ogni sezione tematica, saranno premiate le 3 migliori idee in base al punteggio ricevuto, a condizione che soddisfino i criteri minimi di qualità (punteggio minimo). In totale, saranno premiate 9 proposte imprenditoriali.

I premi offerti comprendono i seguenti servizi:

- 1) Organizzazione e attuazione di un programma di tutoraggio di almeno 20 ore, finalizzato all'ulteriore sviluppo delle proposte in un business plan che porterà a un prodotto finale.
- 2) Partecipazione a una mostra del settore creativo o a un altro evento nell'area di intervento del programma o messa in rete del gruppo premiato con un altro polo creativo nell'ambito del progetto.
- 3) Sviluppo di materiale pubblicitario per ogni azienda, compresa la creazione di un'identità aziendale (logo, ecc.) e di un breve video (circa 2') per presentare l'idea in occasione di eventi di pitching / networking.

In particolare:

- Il **1° classificato** di ogni sezione tematica riceverà tutti i servizi di cui sopra (1, 2 e 3).
- Il **2° e il 3° classificato** riceveranno i servizi 1 e 2.

Inoltre, la Regione della Grecia Occidentale si farà carico della **partecipazione (spese di viaggio) del team premiato con il punteggio assoluto più alto a una mostra del settore creativo** in un'area al di fuori dell'area di intervento del programma, previa approvazione dell'Autorità amministrativa del programma (in caso di parità di punteggio assoluto tra i partecipanti alle diverse sezioni tematiche, si procederà a un sorteggio pubblico).

Valutazione delle proposte

Si propongono i seguenti criteri di valutazione:

- Impatto dell'idea sul mercato e sull'economia locale (peso: 2/10)

<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



REGION
OF WESTERN
GREECE
Full of contrast!



HELLENIC REPUBLIC
REGION of EPIRUS



REGION of
IONIAN
ISLANDS



REGIONE PUGLIA

- Fattibilità (peso: 3/10)
- Grado di innovazione / originalità (peso: 3/10)
- Capacità di squadra / Abilità (Peso: 2/10)

Ogni criterio viene valutato da 1 a 5 in base al livello di soddisfacimento (ad esempio, 1 non soddisfatto, 5 completamente soddisfatto).

Punteggio minimo per partecipare a un premio: 5/10.

Processo di valutazione e selezione

La valutazione sarà effettuata da un comitato indipendente di 8 membri composto da: 2 persone dall'Italia, 1 dall'Epiro, 1 dalle Isole Ionie e 4 dalla Grecia occidentale (1 dall'Etoloacarnania, 1 dall'Ilia, 1 dall'Acaia e 1 rappresentante della Regione della Grecia occidentale), con i rispettivi supplenti. Il presidente del Comitato sarà il rappresentante della Regione della Grecia Occidentale, in qualità di partner coordinatore, che avrà un voto decisivo in caso di parità di voti.

I risultati saranno annunciati elettronicamente sul sito web ufficiale del progetto (<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>) e i vincitori saranno avvisati anche via e-mail.

Condizioni di partecipazione

1. La partecipazione al Concorso imprenditoriale implica l'accettazione incondizionata di tutti i termini e le procedure inclusi nel bando di concorso, senza alcuna eccezione.
2. La partecipazione al concorso avviene tramite la presentazione di una proposta nell'apposito modulo sul sito web del concorso. (<https://www.pde-oip.gr/en>).
3. La presentazione delle proposte e dei testi di accompagnamento deve avvenire rigorosamente in inglese. Tutte le procedure pertinenti saranno fornite in inglese.

<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



4. I partecipanti dichiarano di essere responsabili e garantiscono che le proposte presentate per il concorso sono legittime, conformi ai termini del concorso, originali e innovative.
5. I partecipanti si assumono la responsabilità esclusiva e totale nei confronti dell'organizzatore del concorso e di eventuali terzi per le proposte presentate e per la correttezza delle informazioni dichiarate.
6. I partecipanti dichiarano e affermano solennemente che la proposta da loro presentata è stata creata da loro stessi, appartiene solo a loro e che mantengono il diritto di utilizzarla, disporla e sfruttarla. Garantiscono inoltre che la proposta non viola alcun diritto di proprietà intellettuale o industriale o altri diritti di persone fisiche o giuridiche, o comunque di essere i titolari dei diritti e/o di aver acquisito legalmente tutti i diritti, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la proprietà industriale di terzi e tutte le licenze legittime associate o utilizzate per produrre la proposta presentata al concorso.
7. I partecipanti si assumono la piena responsabilità di qualsiasi reclamo nei confronti degli organizzatori del concorso e sollevano l'organizzazione, i suoi dipendenti, i suoi rappresentanti e i membri delle commissioni da qualsiasi responsabilità di risarcimento, da qualsiasi costo e spesa o da richieste di terzi derivanti da violazioni dei termini del concorso o di diritti di terzi, compresi, ad esempio, i diritti di proprietà intellettuale o industriale.
8. La commissione o l'organizzatore del concorso possono, in qualsiasi fase del concorso, richiedere i documenti pertinenti per un controllo incrociato o per certificare i dati dei partecipanti in conformità con i termini del bando di concorso. In caso di falsa dichiarazione, l'organizzatore non si assume alcuna responsabilità, pur mantenendo in ogni fase del concorso il diritto di annullare la partecipazione di coloro che hanno fornito informazioni false.



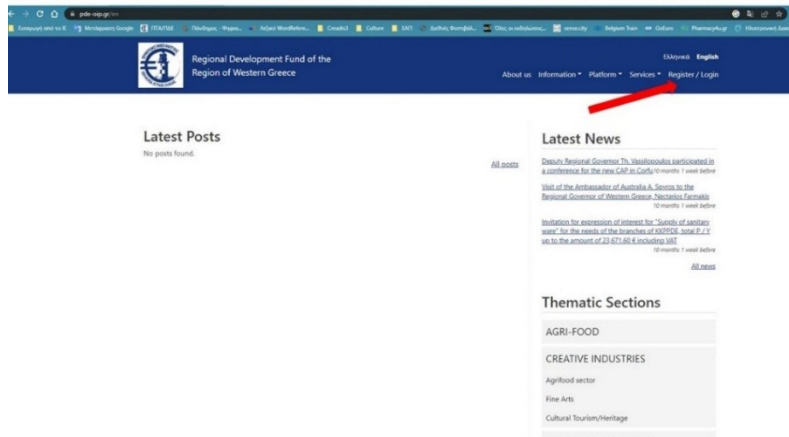
9. Le proposte contenenti materiale illegale o non pertinente e le proposte non correlate a uno dei temi sono escluse dal concorso.
10. Ogni candidato può partecipare a una sola proposta per categoria. Se un candidato partecipa a più di una proposta, tutte le proposte saranno annullate.
11. Se i candidati lo desiderano, le loro proposte saranno pubblicate sulla piattaforma dopo la data di chiusura del concorso.
12. Non possono partecipare al concorso: i dipendenti dell'organizzatore del concorso, i membri delle commissioni del concorso, nonché i coniugi e i parenti dei suddetti fino al secondo grado.
13. I costi di preparazione delle proposte presentate al concorso (ad esempio, prove di laboratorio, ecc.) sono esclusivamente a carico dei partecipanti.
14. Le idee e i piani aziendali presentati per il concorso rimangono riservati e i diritti d'autore e di proprietà industriale appartengono ai rispettivi creatori. I partecipanti concedono all'organizzatore, ai funzionari e rappresentanti e ai membri della giuria il diritto di utilizzare i dati e le informazioni inviate ai fini del concorso e per una ragionevole divulgazione, anche su Internet.
15. Gli organizzatori del concorso hanno il diritto di modificare i termini del concorso o di rinviare la procedura in qualsiasi fase o di annullare il concorso senza preavviso, pubblicando gli aggiornamenti sul sito <https://www.pde-oip.gr/en> e sul sito web del progetto <https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>, senza assumere alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso o di terzi.

Per maggiori dettagli sul progetto, consultare il sito: <https://creativehubs.cti.gr/>.

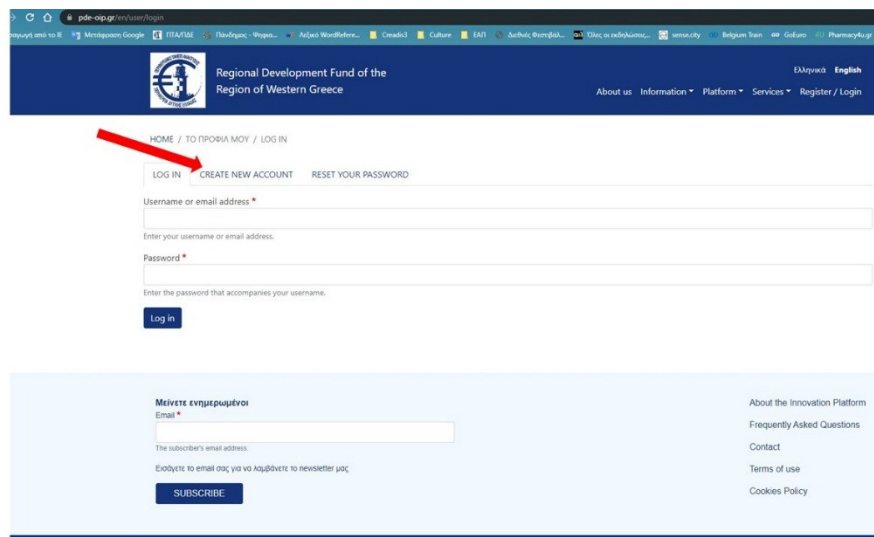
Allegato A

Linee guida per la registrazione sulla Piattaforma di Open innovation & la Partecipazione al Concorso transfrontaliero di Open Innovation Creative@Hubs

1. Al seguente link <https://www.pde-oip.gr/en> premete, in alto e a destra, il pulsante "Register/Login"(Registrati/Login).



2. Premete il pulsante "CREATE NEW ACCOUNT" (CREA NUOVO ACCOUNT).



<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



Project co-funded by European Union, European Regional Development Funds (E.R.D.F.) and by National Funds of Greece and Italy

3. Nella pagina nella quale verrete trasferiti, nel campo "User Type"(Tipo di Utente), selezionate "Citizen"(Cittadino). Inserite quindi i vostri dati nei campi: "Name"(Nome), "Surname" (Cognome), " Email address" (Indirizzo e-mail) e "Username" (Nome Utente). Tutti gli altri campi sono facoltativi.

4. Infine, premere "Create New Account" (Crea nuovo account) risolvendo una semplice domanda di matematica ("math question") che verrà presentata. Ripetere il clic su " Create New Account" (Crea nuovo account).

5. Successivamente, riceverete un'e-mail all'account di posta elettronica registrato. Seguite le istruzioni per completare la registrazione e definite la password di accesso.

Dopo aver premuto "Save" (Salva), vi verrà chiesto di risolvere una semplice domanda di matematica ("math question"). Quindi, premete nuovamente "Save" (Salva).

6. Selezionate "Citizens" (Cittadini) in alto a destra e sotto "Services" (Servizi).

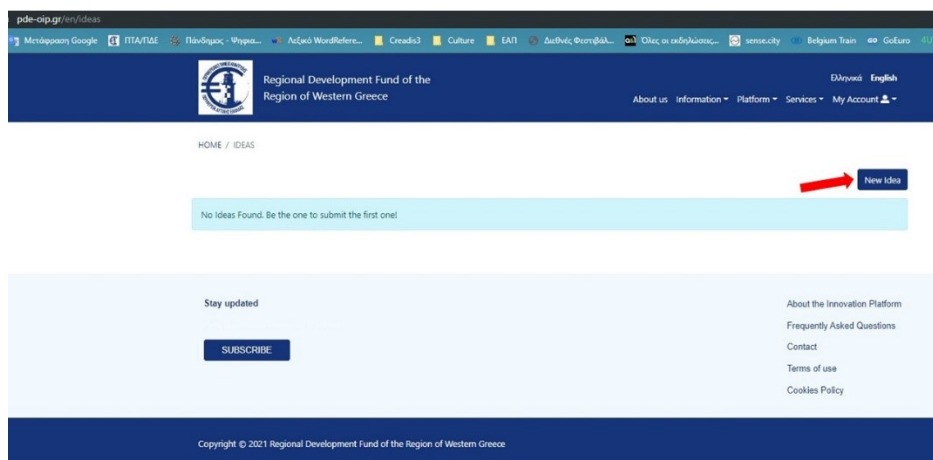
<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Partners



Project co-funded by European Union, European Regional Development Funds (E.R.D.F.) and by National Funds of Greece and Italy

7. Sul lato destro dello schermo, selezionare "New idea" (Nuova idea).



8. Dopo essere stati trasferiti nella pagina per la presentazione della vostra idea, compilate i campi richiesti, selezionando nel settore ("Sector") l'ambito tematico delle industrie culturali e creative a cui partecipate: Settore agroalimentare o Artigianato / Creazioni artistico-visive / Arti dello spettacolo o Turismo culturale / Patrimonio.

- Inserite il titolo della vostra idea.
- Descrivete la vostra idea.

Vi verrà chiesto di rispondere alle seguenti domande:

- Qual è la principale innovazione della vostra idea?
- Quali sono le principali sfide e barriere nell'implementazione dell'idea?
- Avete già intrapreso azioni per l'implementazione (compresi riconoscimenti/premi o finanziamenti)?
- Quale sarà l'impatto della vostra idea sulla società locale/regionale?

Caricate il vostro CV nell'apposito campo.

Nel campo "Accompanied documents" (Documenti allegati), se lo desiderate, potete caricare fino a 3 file a supporto della presentazione della vostra idea.

Per dimostrare la vostra partecipazione agli affari del progetto Creative@Hubs, annotate nel campo "Hub Reference" l'Hub con cui siete coinvolti, come definito nei diritti di partecipazione dell'invito.

Per dimostrare la condizione del luogo di residenza o di attività (nelle Regioni: Puglia, Grecia occidentale, Epiro, Isole Ionie) caricare nel campo "Verification Document (place of residency or activity)" (Documento di verifica (luogo di residenza o attività) un file che lo attesti.

Si noti che i campi contrassegnati da un asterisco rosso (*) sono obbligatori, così come è obbligatorio dare il consenso agli ultimi 2 campi:

- Tutte le informazioni e i documenti sono corretti
- Acconsento alla pubblicazione dei dati della mia candidatura sulla piattaforma dopo la data di chiusura del concorso.

Premete "Save" (Salva) e risolvete un semplice quesito matematico ("math question") che vi verrà presentato, premendo nuovamente "Save" (Salva).

HOME / / ADD CONTENT

Title *

Sector
Creative Industries

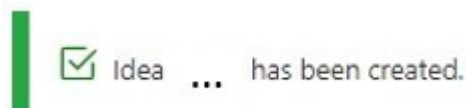
Description

What is the major innovation of your idea?

What are the main challenges and barriers in implementing the idea?

Have you already undertaken any actions towards implementation (including distinctions/awards or funding)?

La vostra partecipazione è stata registrata con successo.



Ora è possibile uscire dal proprio account con "Log out".

Attraverso il vostro account, potete vedere l'invio della vostra idea, gestire le vostre informazioni personali e seguire gli argomenti che vi interessano.

Nel caso in cui vogliate modificare alcuni dati rispetto a quelli inviati con la vostra proposta, rigorosamente e solo fino alla scadenza del concorso, potete farlo attraverso il vostro account selezionando il campo "MY IDEAS" (LE MIE IDEE) come segue:

Accanto al titolo della proposta, selezionare l'icona con la matita. In seguito, si potrà modificare la proposta e ripresentarla, come mostrato al punto 8.

