



CREATIVE@HUBS

Holistic networking of creative industries via hubs

Durata del Progetto:

51 mesi

Dal 01/07/2019 al 30/09/2023



Budget:



10.243.210,00 milioni di euro

(Contributo FESR 8.706.728,50 milioni)

Contributo nazionale 1.536.481,50 milioni)

Programma di finanziamento:

Programma di cooperazione transfrontaliera INTERREG V-A Grecia -Italia 2014-2020

Asse Prioritario 1. Innovazione e Competitività

Priorità tematica 1b. Promuovere investimenti industriali in Ricerca e Innovazione, sviluppare collegamenti e sinergie tra le imprese, centri di ricerca e il settore dell'istruzione superiore. In particolare, il progetto si propone di promuovere investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, trasferimento tecnologico, innovazione sociale ed ecologica, applicazioni di servizio pubblico, incentivazione della domanda, reti, cluster e innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente e il sostegno alla ricerca tecnologica e applicata, progetti pilota, azioni di validazione precoce dei prodotti, capacità produttive avanzate e prima produzione, specificamente nelle tecnologie abilitanti fondamentali e nella diffusione di tecnologie con finalità generiche.

L'Obiettivo Specifico OS 1.1 (Fornire servizi di supporto all'innovazione e sviluppare cluster transfrontalieri al fine di favorire la competitività).



Beneficiari:



Beneficiario Principale

Regione della Grecia occidentale - Fondo di Sviluppo Regionale delle RGO



HELLENIC REPUBLIC
REGION OF EPIRUS

Beneficiario del Progetto 2

Regione dell'Epiro



REGION OF
IONIAN ISLANDS

Beneficiario del Progetto 3

Regione delle Isole Ionie



REGIONE PUGLIA

Beneficiario del Progetto 4

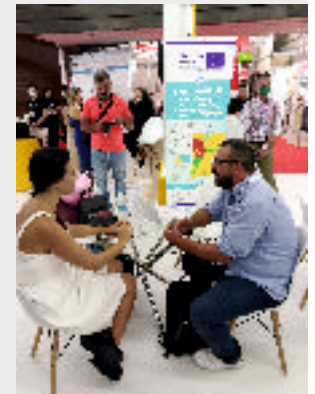
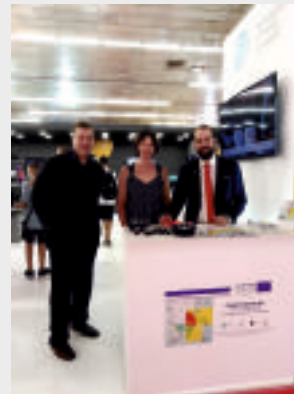
Regione Puglia- Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale

<https://grece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Il progetto Creative@Hubs partecipa all'86ª Fiera internazionale di Salonicco



La partecipazione del Progetto Creative@Hubs con la Regione della Grecia Occidentale all'86ª Fiera Internazionale di Salonicco è stata un grande successo e una nuova visione delle azioni per il futuro. Lo stand 03 al piano terra del padiglione 16 dal 10 al 18 settembre 2022 ha attirato l'attenzione dei visitatori e ha ricevuto molti commenti positivi. Una parte importante della Fiera riguardava i settori dell'industria culturale e creativa della Regione della Grecia occidentale, ma soprattutto il modo in cui il settore creativo è sostenuto dalla creazione dei 4 hub creativi (ad Agrinio, Missolongi, Patrasso e Pyrgos) attraverso il progetto Creative@Hubs.



Cross-border open innovation competition

Il Fondo di Sviluppo Regionale della Regione della Grecia occidentale ha annunciato una cross-border open innovation competition rivolto a creatori, artisti, organizzazioni e imprese dell'industria culturale e creativa delle regioni: Grecia occidentale, Epiro, Isole Ionie e Puglia.

Il concorso si è svolto dal 22 novembre al 20 dicembre 2022. Sono state valutate 13 candidature, tra le quali il comitato di valutazione ha selezionato sette proposte premiate nelle sezioni tematiche 1) settore agroalimentare, 2) artigianato / creazioni visive - artistiche / arti dello spettacolo e 3) turismo culturale / patrimonio culturale. I premi

comprendono l'organizzazione e l'implementazione di un programma di mentoring, lo sviluppo di materiale pubblicitario e la partecipazione dei premiati a una mostra o a un evento del settore creativo in una delle regioni partecipanti.

Per saperne di più: <https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Workshop dell'industria culturale

La Camera di Etolocarnania ha realizzato il 24° workshop sull'industria culturale, intitolato "Sources of funding for creative and cultural SME's, Associations, Organizations & Bodies" (2.11.2022), chiudendo il ciclo di seminari del progetto con grande successo.

In totale sono stati organizzati 24 seminari e workshop specialistici su tecniche, strategie, modelli innovativi e buone pratiche che hanno offerto risposte e soluzioni alle esigenze e alle difficoltà delle imprese artigianali, artistiche, Associazioni e Organizzazioni culturali.

Oltre 1000 partecipanti provenienti dai settori dell'imprenditoria, delle start-up dell'industria creativa, degli artisti dilettanti, dei bambini, dei giovani e dei cittadini comuni hanno partecipato ai seminari.

Per saperne di più:

https://www.youtube.com/watch?v=aIUIM6VuN50&list=PLMapBRxka_3Lecl4ch3lhLdNB5crAFzp&index=7

Incontri tra imprese (B2B) del settore creativo

Attraverso una moltitudine di azioni e un gran numero di incontri sono state realizzate l'8 e il 9 dicembre a Giannina e il 14, 15 e 16 dicembre a Bari, in Italia, le due azioni di incontri B2B tra imprese del settore dell'industria creativa da parte delle Camere di Etoloakarnania, Acaia ed Elide in collaborazione con la Regione della Grecia occidentale, la Regione italiana della Puglia e la Regione dell'Epiro nell'ambito del progetto Creative@Hubs.

Alla fine c'è stata una discussione aperta tra le imprese e i team di progetto delle Camere e delle Regioni della Grecia occidentale e dell'Epiro, per conoscere le loro impressioni sulle visite alle imprese e, in generale, sul programma dei due giorni. Il feedback ha mostrato un impatto molto positivo, in termini di maturazione di nuove idee e partnership, incentivi per sinergie in nuovi prodotti culturali e un entusiastico impulso di ispirazione imprenditoriale da parte di tutti gli imprenditori partecipanti.

Le aziende della Camera dell'Etoloakarnania che hanno partecipato all'evento internazionale di incontro B2B hanno avuto l'opportunità di avvicinare nuovi clienti, individuare tecnologie e prodotti innovativi, promuovere la propria attività e i propri prodotti, migliorare il proprio profilo aziendale e scambiare informazioni di contatto.



Seminari e workshop di consulenza per PMI creative e/o imprenditori e/o professionisti

La Camera dell'Acaia, nell'ambito del progetto strategico europeo CREATIVE@HUBS, ha organizzato sei (6) seminari-workshop con la partecipazione di rappresentanti dell'industria creativa della Prefettura dell'Acaia.

Prossime attività: Restano nove (9) seminari per completare l'attività 4.2.2. I prossimi seminari sono stati pianificati per essere realizzati entro i prossimi 2 mesi.



Seminari no.10. (07/10/22)



Seminari no.11. (01/12/22)



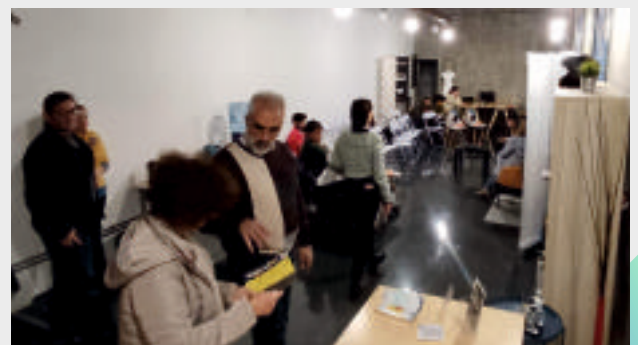
Seminari no.12. (07/12/22)



*Seminari no.13.
(14/12/22)*



Seminari no.14. (16/12/22)



Seminari no.15. (16/01/23)

Azioni di networking e incontri B2B degli HUB della Grecia occidentale



Nell'ambito dell'azione D.5.1.1 "Azioni di networking e incontri B2B degli HUB della Grecia occidentale", il team di progetto della Camera dell'Acaia ha accompagnato le imprese culturali e/o creative della Prefettura di Acaia a partecipare agli incontri B2B programmati negli altri hub creativi del progetto. Gli incontri B2B si sono quindi svolti presso:

Infatti, su invito della Camera dell'Acaia, l'addetto commerciale dell'Ambasciata di Grecia a Roma, Panagiotis Zaraykas, ha reso omaggio a queste visite.

Prossime attività: Per completare l'azione, rimane l'organizzazione di un incontro B2B presso l'Hub di Zante.



Region della Grecia Occidentale

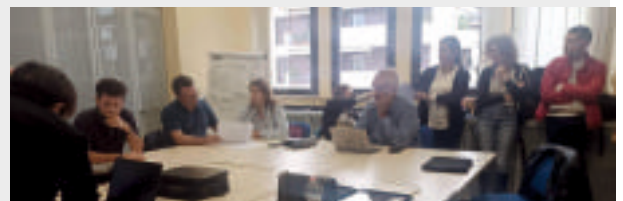


Giannina, 11-13/07/2022

Programma di scambio degli hub manager

Nell'ambito dell'azione D.5.1.2 "Programma di scambio di manager di hub", la Camera dell'Acaia, insieme al manager dell'Hub Creativo di Patrasso, ha partecipato agli incontri B2B previsti negli altri hub creativi del progetto. Durante l'implementazione dell'azione D.5.1.2. sono state effettuate delle visite (study visit) dei manager degli hub nelle aree e negli hub di intervento del progetto, come segue:

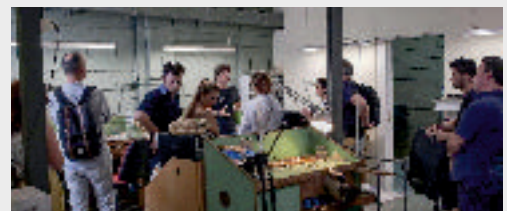
- Giannina, 11-13/07/2022
- Bari, 25-27/09/2022
- Zante, 13-15/11/2022



Bari, 25-27/09/2022



Zante, 13-15/11/2022



Nel febbraio-aprile 2023, le idee vincitrici della categoria "Artigianato / Creazioni artistico-visive / Arti dello spettacolo (teatro, danza, musica, ecc.)" riceveranno, attraverso la Camera dell' Acaia, i 3 premi che sono stati pianificati.

Region della Grecia Occidentale

Camera dell'Elide



La Camera dell'Elide ha realizzato 10 dei 24 seminari e workshop pianificati su conoscenze specialistiche, tecniche, strategie, pratiche e modelli innovativi, nell'unità periferica dell'Elide.

I 10 workshop hanno visto la partecipazione di un totale di 196 persone provenienti dai settori dell'imprenditoria, delle start-up dell'industria culturale, artisti amatoriali, giovani e semplici cittadini che hanno partecipato attivamente e hanno potuto apprezzare il livello delle idee innovative e delle buone pratiche presentate dai relatori.

ISTITUTO DI TECNOLOGIA INFORMATICA E STAMPA (CTI)

L'Istituto di Tecnologia Informatica e Stampa "Diophantus"(CTI) ha sviluppato una serie di strumenti digitali per il supporto tecnologico delle PMI creative nell'ambito del progetto Creative@Hubs. In breve, si tratta di una piattaforma di e-learning per seminari formativi, seminari online e applicazioni TIC (Networking Hub, Portale delle Imprese Creative, Strumenti Web 2.0 per il pubblico in generale, strumenti di teleconferenza e telecollaborazione, strumenti di raccolta ed elaborazione di dati relativi al settore creativo e Helpdesk per fornire supporto agli utenti degli strumenti TIC).

La home page della piattaforma Creative Hubs è disponibile all'indirizzo <https://creativehubs.cti.gr>

Il webinar è disponibile al seguente link https://www.youtube.com/channel/UCDn8mXhH5NoGyir8cN48_eQ



Regione dell'Epiro



1. Seminari di formazione (marzo-dicembre 2022)

La Regione Epiro, in collaborazione con la Scuola di Belle Arti dell'Università di Giannina, ha completato con successo una serie di attività di formazione per i partecipanti all'hub.

In dettaglio, i seminari di formazione hanno riguardato i seguenti argomenti:

- Progettazione, con analisi ed elaborazione di modelli tradizionali
- Realizzazione, con l'utilizzo di strumenti tradizionali e digitali (scansione 3D, stampa 3D, VR)
- Branding, con la creazione di un profilo di design riconoscibile

Il gruppo, dopo aver ricevuto il materiale necessario dalla partecipazione ai seminari, ha completato la progettazione e la produzione di nuovi oggetti - souvenir (entymemata) basati sulla cultura e sulla storia dell'Epiro, formando al contempo un polo culturale creativo collaborativo.

2. Incontro di Networking a Giannina (11-13/07/22)

La Regione Epiro ha ospitato le Camere dell'Acaia, dell'Etolocarnania e dell'Elide e i manager degli Hub nella città di Giannina per un primo incontro di networking durante le due giornate dall'11 al 13 luglio 2022.

Gli obiettivi dell'incontro sono stati:

- La messa in rete di coloro che sono coinvolti nel progetto da tutti i versanti (team di progetto, hub manager, partecipanti, partner esterni).
- La presentazione dell'attività di ogni Hub e dell'ambito di attività dell'Industria culturale in ogni regione.
- La maturazione del piano di direzione strategica per la sinergia tra gli hub e i legami di valore dell'imprenditorialità del settore dell'industria culturale.



3. Attività di mentoring (ottobre-dicembre 2022)

Nell'ambito delle azioni della Regione Epiro all'interno del progetto, sono state incluse sessioni di mentoring relative alla fornitura di servizi di supporto di base per le imprese (Servizi di supporto alle imprese). Inoltre, le sessioni di consulenza riguardavano i servizi di prossimità all'interno del programma, i servizi di mentoring e i servizi di sviluppo aziendale.

A coronamento delle sessioni di mentoring, la Regione dell'Epiro fornirà ai partecipanti, al termine delle azioni, un piano aziendale/di marketing standard, in modo che i potenziali beneficiari possano sviluppare il proprio piano, incentrato sulle loro esigenze.

Regione dell'Epiro

4. Visita all'Esposizione Internazionale Ob'Art di Parigi (18-20/11/22)



Nell'ambito delle azioni del progetto, la Regione Epiro si è posta l'obiettivo di visitare una mostra internazionale al di fuori dell'area d'intervento. L'obiettivo della visita ha riguardato il networking con gli hub all'estero e la maturazione della sinergia tra i creatori dell'hub della Regione Epiro e altri creatori all'estero.

Per raggiungere questo obiettivo specifico, il gruppo di progetto della Regione Epiro ha organizzato una visita all'Esposizione Internazionale Ob'Art di Parigi.

Attraverso questa azione specifica, la Regione Epiro è entrata in contatto con creatori provenienti dall'estero, artisti professionisti, imprenditori e hub manager con l'obiettivo di sviluppare legami di cooperazione. Infine, si è tenuto un incontro con i dirigenti di Ob'Art, per verificare la possibilità di partecipazione da parte della Regione Epiro e dei membri del team dell'hub creativo alla prossima mostra, prevista per l'estate 23.

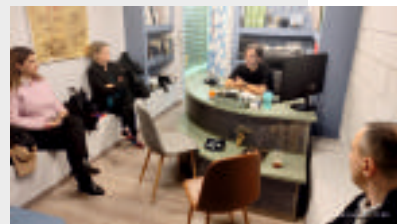
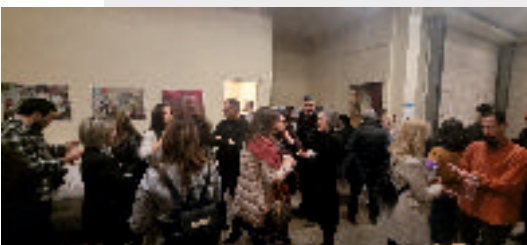
5. Organizzazione dell'Info Day e dell'evento B2B (08-09/12/22)



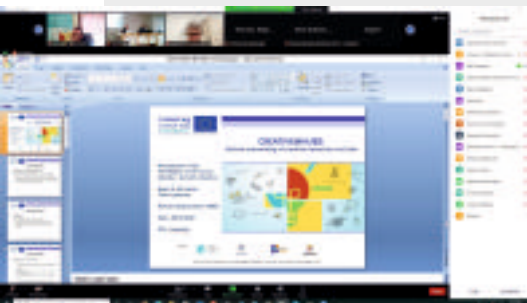
La Regione Epiro ha completato le due giornate del progetto durante le quali sono stati organizzati presso Giannina la giornata informativa (Info Day) e l'evento di networking (B2B).

Nell'ambito dell'evento informativo, il gruppo di artigiani, artisti e studenti della Scuola di Belle Arti ha presentato gli oggetti artistici creati durante il progetto e l'Archivio di artefatti digitali. Al workshop hanno partecipato anche imprenditori esistenti o potenziali che desiderano beneficiare delle conoscenze, dei consigli e del networking offerti dal programma.

Nell'ambito della due giorni di networking, sono state portate a termine diverse azioni e un gran numero di incontri tra creatori e imprenditori del settore dell'industria creativa. Due giorni di incontri tra imprese, comprensione degli ecosistemi aziendali, eventi di trasferimento di conoscenze e presentazione di buone pratiche, sono stati portati a termine con l'assistenza della Regione Epiro e la partecipazione dei membri delle Camere di Acaia, Etoloacarnania ed Elide, nonché degli altri partner del progetto.



6. Organizzazione del 5° Executive Board Meeting (20/12/22)



La quinta riunione del Comitato Esecutivo del progetto si è conclusa con successo il 20 dicembre 2022 presso Giannina. I membri del direttivo, di persona o online, hanno partecipato all'incontro, durante il quale sono state discusse le questioni relative all'attuazione del progetto, al monitoraggio finanziario e ai prossimi passi da compiere per una corretta implementazione del progetto.

Regione dell'Epiro

7. Organizzazione della premiazione dei progetti dei partecipanti (22/12/22)

A conclusione del ciclo di seminari educativi su " Analog and digital technologies in traditional handicraft practices", la Regione Epiro, in collaborazione con la Scuola di Belle Arti dell'Università di Giannina, ha organizzato la cerimonia di premiazione delle memorie create nell'ambito del progetto.



8. Produzione di un video documentario (dicembre 2022)



Nell'ambito delle azioni del Work Package 5, la Regione Epiro, in collaborazione con la Scuola di Belle Arti dell'Università di Giannina, ha completato la produzione di un video-documentario di 10 minuti relativo al processo educativo, produttivo e comunicativo del progetto, che evidenzia il valore dei ricordi creati nel contesto del progetto.

Link ai video:

1. Link al video (sottotitoli in inglese incorporati):

https://youtu.be/LDNFVTnb_KEù

2. Link al trailer (sottotitoli in inglese incorporati):

https://youtu.be/hQnKKEGt_OA

9. Prossimi passi

Nei prossimi interventi, la Regione Epiro intende completare le azioni di mentoring dei partecipanti all'hub creativo e fornire gli strumenti necessari che contribuiranno allo sviluppo di ciascun partecipante.

Inoltre, la Regione Epiro è desiderosa di partecipare alle prossime azioni di networking che saranno organizzate dagli altri partner del progetto.

Regione delle Isole Ionie

La Regione delle Isole Ionie, nell'ambito del progetto Creative@Hubs, sta portando avanti le azioni generali relative allo sviluppo dello studio di registrazione di Zante.



Regione Puglia

CREATIVE@HUBS ALLA FIERA DEL LEVANTE PER PARLARE DI INNOVAZIONE

Il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale, in collaborazione con l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari - CIHEAM, ha portato il progetto Creative@Hubs in uno degli appuntamenti annuali più importanti per il networking delle aziende creative e agroalimentari in Puglia: la Fiera del Levante, dove il 20 ottobre scorso si è svolto l'incontro "The opportunities of cross-innovation between agricultural, creative and cultural enterprises in Puglia". L'obiettivo dell'evento è stato quello di lanciare una serie di tavoli di discussione per incoraggiare la collaborazione tra imprese e condividere strumenti e servizi per accompagnare il processo di cross-innovation nelle aree rurali, contribuendo a dare vita ad uno dei risultati più importanti del progetto: le Linee Guida per la Creative Rurality.

Nel corso dell'incontro è stata inoltre annunciata una call per le idee innovative in ambito agrifood, cultura e creatività grazie alla quale, gli aspiranti imprenditori potranno partecipare ad un percorso di accompagnamento che, attraverso una fase di matching li porterà allo sviluppo e definizione dell'idea finale insieme a un'impresa senior, start up o innovation manager.

Per informazioni sulla call è possibile scrivere a creativehubs@regione.puglia.it

FORMAZIONE E B2B IN PUGLIA DURANTE IL MEDITERRANEAN INNOVATION WEEK

Dibattiti, B2B, seminari di formazione per giovani innovation hub manager, conferenze internazionali; esperti, rappresentanti di organizzazioni internazionali; 50 start up e imprese provenienti da 10 Paesi del Mediterraneo: sono questi alcuni dati sulla seconda edizione del Mediterranean Innovation Agrifood Week a cui Creative@Hubs ha partecipato dal 12 al 16 dicembre 2022 presso il Campus Cosimo Lacirignola del CIHEAM Bari.

Il 14 e 15 dicembre, la prima attività ha riguardato l'International seminar per gli hub manager italiani e greci che ha inteso fornire competenze chiave per la gestione di spazi ibridi di innovazione. I partecipanti hanno potuto prendere parte a diverse study visit che hanno portato gli hub manager greci e italiani degli 8 hub creativi previsti dal progetto, a visitare alcuni spazi pubblici dedicati al coworking e alla creatività delle industrie culturali e creative, tra cui Impact Hub e Spazio 13 a Bari. Il 15 pomeriggio si sono svolti incontri B2B tra aziende culturali, creative e agroalimentari provenienti dalla Grecia, dalla Puglia e da altri Paesi del Mediterraneo. L'evento B2B è stato introdotto da Panagiotis Zaragas, della Sezione Commerciale dell'Ambasciata di Grecia a Roma, che, durante la sessione plenaria, ha ribadito l'importanza sempre maggiore della cooperazione tra imprese italiane e greche.

A seguire le imprese hanno intrapreso dialoghi bilaterali, importanti momenti di contatto e di scambio per prossime collaborazioni tra rappresentanti dei settori creativo e agroalimentare del mondo economico pugliese e greco.

STUDENTI UNIVERSITARI A SCUOLA DI CREATIVITÀ CON CREATIVE@HUBS

Studenti universitari a scuola di creatività: succede a Foggia dove il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale in collaborazione con l'Università di Foggia ha avviato una serie di Living Lab coordinati dal Prof. Antonio Stasi e svoltisi da ottobre a dicembre, coinvolgendo diverse tipologie di Stakeholders nel settore agroalimentare e creativo.

Gli studenti dell'Università di Foggia hanno avuto la possibilità di provare ad organizzare un Living Lab in prima persona, partecipando al LivingLab Role Play, una metodologia per il codesign di scenari globali e sfide future dei settori creativo e agroalimentare. Un'importante occasione per capire come funziona il format LivingLab dal punto di vista pratico, ma anche un'esperienza pratica e formativa che ha permesso loro di fare rete e condividere conoscenze.





2.5.-6.5.2023.

CREATIVE@HUBS

sta andando al

Fiera economica internazionale di Mostar in Bosnia!

Ci troverai a

Padiglione 1

con collaborazioni transfrontaliere,
eventi, incontri B2B e molto altro!!





Regione della Grecia occidentale - Fondo di Sviluppo Regionale della RGo

<https://www.pde.gov.gr/gr/>
<https://www.ptapde.gr/>

Regione dell'Epiro

<https://www.php.gov.gr/>

Regione delle Isole Ionie

<https://pin.gov.gr/home>

Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale

<https://www.regione.puglia.it/>


Per maggiori informazioni e possibile scrivere a: mingollaserena@gmail.com

Communication Officer del Segretariato Congiunto
Dott.ssa Carmela Sfregola, Tel: +39 3493916007
Email: c.sfregola@greece-italy.eu

segui

 <https://www.facebook.com/InterregCreativeHubs>

 https://www.instagram.com/interreg_creativehubs/

 https://www.youtube.com/channel/UCDn8mXhH5NoGyir8cN48_eQ

 <https://www.linkedin.com/company/interreg-creative-hubs/>

www.greece-italy.eu



Il Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020, con una dotazione finanziaria di euro 123.176.896, è un programma bilaterale di cooperazione transfrontaliera, co-finanziato per 85% dall'Unione Europea attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dai due stati membri (Italia e Grecia) con una quota nazionale del 15%. Il Programma ha come obiettivo principale la definizione di una strategia di crescita transfrontaliera tra la Puglia e la Grecia, finalizzata allo sviluppo di un'economia dinamica basata su sistemi smart, sostenibili e inclusivi per migliorare la qualità della vita dei cittadini di queste regioni.

<https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>