



**Interreg**  
Greece-Italy  
Creative@Hubs  
European Regional Development Fund



# CREATIVE@HUBS

Holistic networking of creative industries via hubs

## Durata del Progetto:

**54 mesi**

Dal 01/07/2019 al 30/12/2023



## Budget:



**10.243.210,00 milioni di euro**

(Contributo FESR 8.706.728,50 milioni

Contributo nazionale 1.536.481,50 milioni)

## Programma di finanziamento:

Programma di cooperazione transfrontaliera INTERREG V-A Grecia -Italia 2014-2020

Asse Prioritario 1. Innovazione e Competitività

Priorità tematica 1b. Promuovere investimenti industriali in Ricerca e Innovazione, sviluppare collegamenti e sinergie tra le imprese, centri di ricerca e il settore dell'istruzione superiore. In particolare, il progetto si propone di promuovere investimenti nello sviluppo di prodotti e servizi, trasferimento tecnologico, innovazione sociale ed ecologica, applicazioni di servizio pubblico, incentivazione della domanda, reti, cluster e innovazione aperta attraverso la specializzazione intelligente e il sostegno alla ricerca tecnologica e applicata, progetti pilota, azioni di validazione dei prodotti, capacità produttive avanzate e prima produzione, specificamente nelle tecnologie abilitanti fondamentali e nella diffusione di tecnologie.

L'obiettivo Specifico OS 1.1 (Fornire servizi di supporto all'innovazione e sviluppare cluster transfrontalieri al fine di favorire la competitività).



## Beneficiari:



### Beneficiario Principale

Regione della Grecia occidentale - Fondo di Sviluppo Regionale delle RGO



HELLENIC REPUBLIC  
REGION OF EPIRUS

### Beneficiario 2

Regione dell'Epiro



REGION OF  
IONIAN ISLANDS

### Beneficiario 3

Regione delle Isole Ionie



REGIONE PUGLIA

### Beneficiario 4

Regione Puglia- Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale

<https://2014-2020.greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea, dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (F.E.S.R.) e dai Fondi Nazionali di Grecia e Italia.

**REGIONE DELLA  
 GRECIA OCCIDENTALE**

**Descrizione delle attività e risultati  
 nella comunità locale**

La Regione della Grecia Occidentale (RGO), nell'ambito del progetto, ha intrapreso una serie di azioni per stimolare l'imprenditorialità delle piccole e medie imprese, dei creatori, degli artisti e delle organizzazioni del settore culturale e creativo, nelle 3 unità regionali: Etoloakarnania, Acaia ed Elide.

I 4 hub creativi di Missolonghi (edificio Chrysogelos), Agrinio (2° piano della Camera Etoloakarnania), Pyrgos (piano terra dell'amministrazione regionale dell'Elide) e Patrasso (ex Scuola Agraria di Patrasso, attualmente in fase di ricostruzione) sono spazi collaborativi completamente attrezzati che fungono da "centro congressi" per le industrie culturali e creative della RGO.

Ad oggi, il settore culturale e creativo ha tratto benefici tangibili e intangibili dal progetto CREATIVE@HUBS. La RGO ha utilizzato una consultazione aperta con gli stakeholder del settore, per raccogliere le loro esigenze e preoccupazioni. Nel 2020 sono stati organizzati 4 focus group sotto la responsabilità dell'Istituto di Sviluppo Regionale (FSR) dell'Università Panteion, che hanno portato allo sviluppo di obiettivi specifici, adattando così i 72 workshop-seminari che sono stati implementati, sotto la direzione delle 3 Camere di Commercio della RGO (Acaia, Etoloakarnania, Elide), incentrati su imprenditorialità, networking, sviluppo del know-how, innovazione ecc. Inoltre, le 3 Camere di commercio hanno sviluppato materiale didattico in 11 unità tematiche mirate al settore e supportate da video, note, webinar e questionari di autovalutazione.

L'organizzazione di 3 "Make Noise Events" ad Atene, Salonicco e Mostar (Bosnia), da parte delle 3 Camere di Commercio, ha dato l'opportunità alle PMI dell'industria creativa di partecipare. La stessa opportunità di networking e interazione è stata offerta loro attraverso l'organizzazione di incontri B2B nelle regioni dell'Epiro, delle Isole Ionie e della Puglia (Italia). Un valore aggiunto alle azioni è stato dato dal programma di scambio di hub manager durante il quale sono state scambiate esperienze, know-how e buone pratiche. Inoltre, il concorso transfrontaliero di Open Innovation



## REGIONE DELLA GRECIA OCCIDENTALE

ha dato la possibilità di mettere in luce 7 idee creative innovative di PMI in Grecia e in Italia.

Un valore aggiunto alle azioni del progetto è stato fornito anche dall'organizzazione da parte dell'Istituto di Tecnologia Informatica e Stampa "Diophantus" (CTI), che ha sviluppato nuovi strumenti tecnologici, tra cui la piattaforma elettronica del progetto (<https://creativehubs.cti.gr/home>) con opportunità di networking, teleformazione, tele-conferenze e portale di business creativo, oltre che un help-desk.

La realizzazione di un Festival internazionale pilota per le industrie creative nel 2021 a Pyrgos e la partecipazione a 3 mostre internazionali intraprese dal Fondo di Sviluppo Regionale della RGO hanno rafforzato le potenzialità del progetto e delle sue azioni, ma anche stimolato la rete di cooperazione.

La Conferenza Finale del progetto si è tenuta in modo ibrido il 28-29 settembre 2023 presso il Museo Archeologico di Patrasso, sotto la responsabilità del FSR/RGo, alla quale hanno partecipato tutti i partner e numerosi cittadini interessati. Allo stesso tempo, si sono svolti incontri B2B tra PMI greche e italiane.

Tutti questi aspetti, durante l'attuazione del progetto, sono stati monitorati, valutati e ridefiniti per ottenere il miglior risultato finale dall'Istituto di Sviluppo Regionale dell'Università Panteion. La cosa più importante, però, sta nel fatto che anche dopo la fine del progetto (novembre '23), questo supporto continuerà a esistere e a essere fornito a chi è interessato, sfruttando un piano di sostenibilità che il progetto ha presentato.



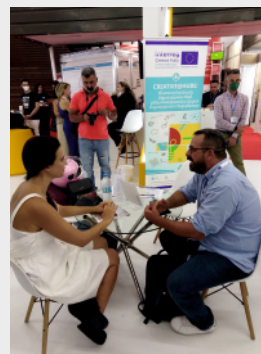
### Le buone pratiche implementate e adottate nella comunità locale come risultato delle azioni del progetto

- ✓ Azioni di networking di PMI creative con prospettive future
- ✓ Programma di scambio di Hub Manager e trasferimento di know-how
- ✓ Sviluppo di materiale didattico in 11 unità tematiche mirate
- ✓ Piano di sostenibilità degli hub creativi
- ✓ Sviluppo di una piattaforma elettronica e di strumenti elettronici (e-tools)
- ✓ Riqualificazione e utilizzo di spazi inutilizzati (ex Scuola agraria di Patrasso)
- ✓ Sviluppo e trasferimento di know-how e competenze a persone dell'industria creativa, attraverso 72 workshop-seminari.

## REGIONE DELLA GRECIA OCCIDENTALE

### Azioni ed eventi

- ✓ 72 workshop-seminari con oltre 2.000 partecipanti a: Pyrgos, Amaliada, Krestena, Antica Olimpia, Korakochori, Zacharo, Missolongi, Agrinio, Matsouki, Gavrolimni, Patrasso, Aigio, Kalavrita
- ✓ 3 Make Noise Events con oltre 110 partecipanti a: Salonico, Atene e Mostar in Bosnia
- ✓ Oltre 70 incontri B2B a: Patrasso, Missolongi, Giannina, Zante, Puglia, Atene, Salonico e Mostar in Bosnia
- ✓ Oltre 35 PMI della Regione Amministrativa della Grecia occidentale (PDE) hanno partecipato ad incontri-missioni
- ✓ Oltre 70 comunicati stampa
- ✓ Partecipazione a 3 mostre internazionali con oltre 376.000 visitatori a: Salonico e Mostar, Bosnia
- ✓ Festival internazionale ibrido delle industrie creative, con oltre 250 partecipanti a Pyrgos
- ✓ Partecipazione e rappresentanza del progetto in più di 10 incontri-conferenze
- ✓ Sviluppo di 1 piattaforma elettronica (<https://creativehubs.cti.gr/home>)
- ✓ 1 concorso di innovazione transfrontaliero (Grecia-Italia) con 7 vincitori e 8 premi
- ✓ 24 Webinar
- ✓ 4 focus group a: Patrasso, Pyrgos, Agrinio e Missolongi
- ✓ Sviluppo di materiale didattico in 11 unità tematiche
- ✓ 6 canali di comunicazione con oltre 900 pubblicazioni e più di 1.800 follower



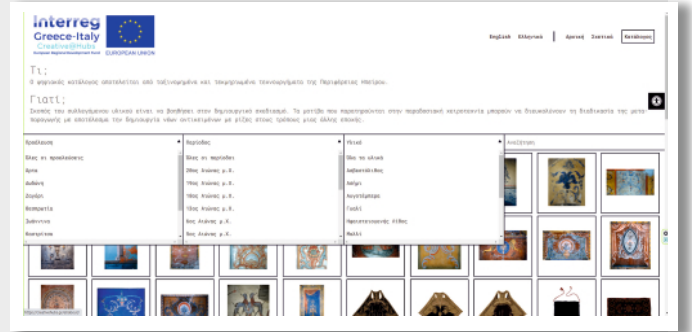
## REGIONE DELL' EPIRO

### Attività e risultati nella comunità locale

#### ➤ Archivio digitale (dicembre 2022 - gennaio 2023)

Nell'ambito delle azioni del Work Package 3, la Regione Epiro ha proceduto alla raccolta e alla documentazione dei dati primari di carattere storico-culturale che hanno ispirato la progettazione e la produzione di oggetti nel corso dei secoli. Tutti i dati e i documenti di carattere storico sono stati inseriti in un'applicazione di database open-source, adatta a dispositivi mobili e ad internet, del tipo di un archivio di "idee" per usi futuri.

Link all'archivio: <https://creativehubs.gr/el/>



#### ➤ Produzione di un Video Promozionale (gennaio 2023)

Nell'ambito delle azioni del Work Package 2, la Regione Epiro ha condotto interviste con un totale di otto artisti che hanno partecipato al processo dei seminari e alle attività. Queste interviste sono state inserite nel video promozionale che è stato creato, contenente riprese degli artisti e delle loro creazioni. La prima parte del video comprendeva una breve intervista a Gorgolis, Vicepresidente tematico della Regione Epiro, che ha fornito alcune informazioni di base su Creative@Hubs.

Link ai video:

1. Link al video promozionale (sottotitoli in inglese incorporati):

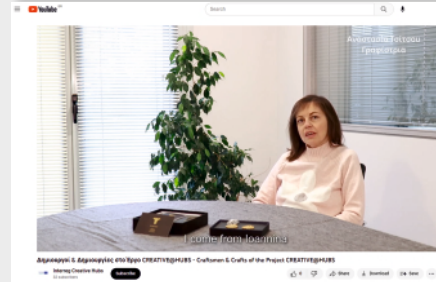
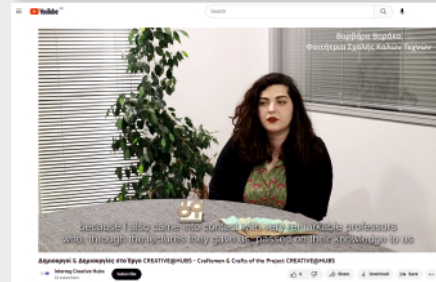
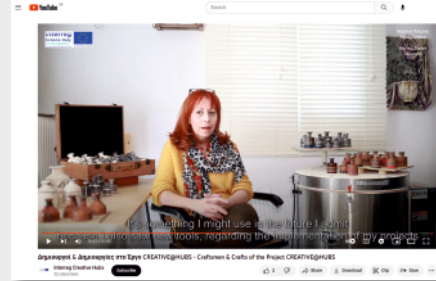
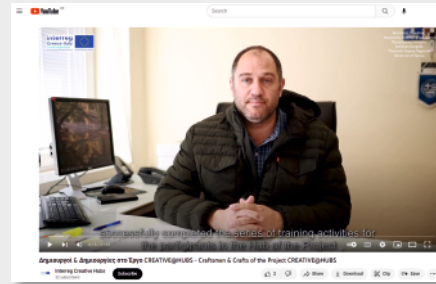
[https://www.youtube.com/watch?v=OpqIHusy16Q&ab\\_channel=InterregCreativeHubs](https://www.youtube.com/watch?v=OpqIHusy16Q&ab_channel=InterregCreativeHubs)

2. Link al trailer (sottotitoli in inglese incorporati):

[https://www.youtube.com/watch?v=Q4RP\\_duhLTY&ab\\_channel=InterregCreativeHubs](https://www.youtube.com/watch?v=Q4RP_duhLTY&ab_channel=InterregCreativeHubs)

[https://www.youtube.com/watch?v=82BWkTLbIkE&ab\\_channel=InterregCreativeHubs](https://www.youtube.com/watch?v=82BWkTLbIkE&ab_channel=InterregCreativeHubs)

[https://www.youtube.com/watch?v=3FGSKDdJDN0&ab\\_channel=InterregCreativeHubs](https://www.youtube.com/watch?v=3FGSKDdJDN0&ab_channel=InterregCreativeHubs)



#### ➤ Visita degli Hub Manager a Zante (aprile 2023)

## REGIONE DELL' EPIRO



Nell'ambito del progetto, il responsabile dell'Hub della Regione dell'Epiro ha partecipato all'incontro tenutosi a Zante nell'aprile 2023. Attraverso questo incontro, ha avuto l'opportunità di incontrare i partecipanti dell'Hub della Regione delle Isole Ionie e di raccogliere informazioni sull'ambito delle loro attività.

Durante la visita, l'Hub Manager della Regione dell'Epiro ha partecipato agli incontri B2B organizzati a Zante, ha visitato l'azienda "Entipo" e l'emittente radiofonica "Radio Stigma", assistendo alle presentazioni previste dei programmi europei e al documentario su Zante.



### ➤ **Visita dell'Hub Manager a Patrasso (aprile 2023)**

Nell'ambito del progetto, il responsabile dell'Hub della Regione dell'Epiro ha partecipato all'incontro tenutosi a Patrasso nell'aprile del 2023 dove ha potuto incontrare i creativi dell'Hub della Regione della Grecia occidentale e di raccogliere informazioni sulle attività e le azioni delle loro imprese.

Durante la visita, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di parlare e scambiare idee e opinioni sul funzionamento dei singoli hub. Sono stati presentati i progressi del progetto fino a quel momento e le attività dell'hub di Patrasso. Inoltre, sono stati presentati i dati sull'industria creativa e sugli imprenditori coinvolti in questo settore per ciascuna delle Regioni partecipanti al progetto.

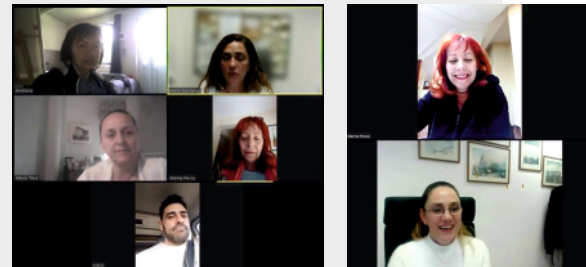


## REGIONE DELL' EPIRO



### ➤ Attività di Mentoring (gennaio - giugno 2023)

Nell'ambito delle azioni della Regione Epiro nel contesto del progetto, sono state incluse sessioni di mentoring relative alla fornitura di servizi di supporto di base per le imprese (Servizi di supporto alle imprese). Inoltre, le sessioni di consulenza riguardavano i servizi di prossimità all'interno del programma, i servizi di mentoring e i servizi di sviluppo aziendale.



Come completamento delle sessioni di mentoring, la Regione dell'Epiro fornirà ai partecipanti un piano aziendale/di marketing standard, in modo che i potenziali beneficiari possano sviluppare il proprio piano, incentrato sulle loro esigenze.

### ➤ Visita all'International Biennale Révélations (07-11/06/23)

Nell'ambito del progetto Creative@Hubs, la Regione dell'Epiro ha organizzato la visita di un suo gruppo di artigiani/artisti all'Esposizione Internazionale "Révélations Biennale Internazionale dell'Artigianato e della Creazione" che si è svolta a giugno a Parigi. L'obiettivo della visita è stato quello di entrare in contatto con creatori/artigiani provenienti dall'estero, al fine di scambiare know-how, idee, tecniche creative e sviluppare legami di cooperazione.

La Biennale Internazionale Révélations, che si tiene ogni due anni, è un evento di riferimento che celebra la creatività francese e internazionale. Ideata e creata dagli Ateliers d'Art de France, organizzazione professionale che rappresenta le 281 belle arti francesi, questa Biennale è l'evento economico più importante del settore. Palcoscenico di innumerevoli incontri, Révélations riunisce i professionisti del mercato della creazione e gli appassionati di artigianato artistico intorno a opere inedite e a competenze eccezionali.

Attraverso questa azione specifica, i creatori della Regione dell'Epiro sono entrati in contatto con creatori e artisti professionisti provenienti dall'estero, scambiando opinioni e imparando nuovi metodi, direttamente collegati all'industria creativa.



## REGIONE DELL' EPIRO

### ➤ Partecipazione all'Evento dei Partner (settembre 2023)

Nell'ambito del progetto, i rappresentanti dell'Hub della Regione dell'Epiro hanno partecipato alla Conferenza Finale e all'evento B2B organizzato dalla Regione Grecia occidentale a Patrasso nel settembre 2023. Durante la due giorni, che si è svolta presso il Nuovo Museo Archeologico di Patrasso, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di essere informati sulle attività del progetto e di fare rete con le aziende del settore dell'industria creativa.

Durante l'evento B2B, i partecipanti hanno incontrato i rappresentanti delle regioni che partecipano al progetto, nonché di scambiare idee e opinioni sulle attività delle loro aziende. Questa azione specifica ha rafforzato la comunicazione tra le aziende che partecipano agli hub e ha sfruttato le opportunità di networking offerte dal programma.



### ➤ Le prossime Tappe

Nei prossimi interventi la Regione Epiro procederà ad organizzare la partecipazione dei membri dell'Hub della Regione Epiro all'incontro B2B che sarà organizzato a Zante.

Inoltre, sarà organizzato un Info Day sul completamento delle azioni del sottoprogetto della Regione Epiro.





## REGIONE DELL' EPIRO

### Le buone pratiche implementate e adottate nella comunità locale come risultato delle azioni del progetto

- ✓ Collaborazione e legame tra artigiani (membri dell'hub) di Giannina e Bari (collaborazione transfrontaliera), Patrasso, Etoloakarnania, Elide e Zante (collaborazione regionale).
- ✓ Rafforzamento delle capacità grazie alle sessioni di mentoring/coaching per quanto riguarda la professionalizzazione delle attività artigianali e l'imprenditorialità.
- ✓ Trasferimento di conoscenze e acquisizione di competenze dalle sessioni di formazione.
- ✓ Networking, comunicazione e trasferimento di conoscenze con altri hub dell'industria creativa e con i membri dell'hub di Parigi.
- ✓ Promozione e familiarizzazione dell'industria creativa presso la comunità locale attraverso eventi pubblici.

### Attività ed eventi

#### Deliverable 2.2.3

- 1° Info Day, 8 dicembre 2022, a Giannina con 54 partecipanti
- Il 2° Info Day si terrà entro novembre '23

#### Deliverable 4.2.2

- Formazione nell'analisi morfologica di almeno 50 modelli e manufatti provenienti da reperti storici e archeologici.
- Formazione nella composizione di modelli e nella progettazione di manufatti sulla base di reperti storici e archeologici.
- Formazione sui processi di progettazione per l'utilizzo di tecniche tradizionali con stampi, presse, forni, ecc.
- Formazione sulle procedure delle moderne tecniche di progettazione digitale per l'utilizzo di tecniche di produzione digitale con taglio laser, stampante 3D.
- Formazione su metodi di progettazione ibridi, che combinano processi di progettazione analogici e digitali e possono essere utilizzati in processi di produzione misti.
- Formazione sulla progettazione con i moderni media digitali e sulla prototipazione con stampanti digitali.
- Presentazione di strumenti di realtà aumentata e virtuale per la progettazione e la risoluzione di problemi di produzione.
- Formazione sull'uso combinato di tecniche di progettazione e produzione tradizionali, con stampi, presse, forni per ceramica - stampi da forno, e tecniche moderne con progettazione 3d, stampa 3D, taglio laser, ecc.

Da marzo 2022 a giugno 2022 - Totale 18 sessioni con circa 40 partecipanti per sessione.

#### Deliverable 5.2.1

- Incontro B2B a Giannina (evento di 2 giorni) come segue:
  - 08/12/22 - 52 partecipanti
  - 09/12/22 - 18 Partecipanti (imprese)
- Al B2B Meeting di Bari e Patrasso hanno partecipato i rappresentanti della Regione dell'Epiro e i membri dell'hub.
- Sessioni di mentoring/coaching come segue:
  - Da ottobre '22 a maggio '23 - Totale di 8 sessioni con 10 partecipanti per sessione

## REGIONE DELLE ISOLE IONIE

### Descrizione delle attività e risultati nella comunità locale

Il progetto Creative@Hubs si sta concludendo per la Regione delle Isole Ionie e tutte le attività previste sono state completate o sono in fase di completamento.

In particolare, le principali attività che sono in fase di sviluppo fino alla fine del progetto sono le seguenti:

1. La ricostruzione dello studio è in corso e, secondo i piani, sarà consegnato entro la metà di novembre e sarà pienamente operativo entro la fine del progetto.
2. L'ultimo Info Day del progetto è organizzato per il 31/10/2023.
3. La Regione delle Isole Ionie prevede anche di ospitare alcuni eventi B2B in corso, come gli incontri organizzati dalla Regione Epiro nell'isola di Lefkada il 4/11/2023.

### Le buone pratiche implementate e adottate nella comunità locale come risultato delle azioni del progetto

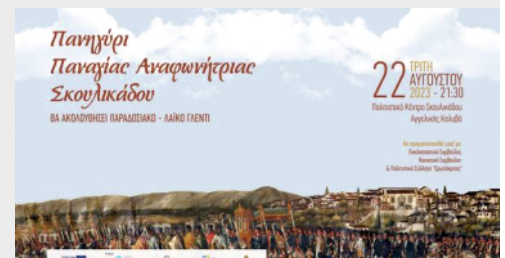
Durante il periodo estivo, la Regione delle Isole Ionie ha organizzato una serie di attività nell'ambito del progetto, che vengono di seguito presentate.

#### Azioni pilota

##### Eventi di un giorno



1. Concerto di musica sacra "Nostro Signore sale sulla croce", mercoledì santo 12 aprile 2023 alle ore 21:00 presso la Santa Chiesa Metropolitana di Zante.
2. "To Fioro tou Levante onora il suo maestro: evento - tributo al maestro Angelos Visvardis", domenica 30 aprile 2023 Teatro comunale di Zante
3. "30 anni di cantanti a Zante - il viaggio", domenica 9 luglio al Teatro comunale all'aperto
4. Festa tradizionale di Zante, giovedì 27 luglio 2023, Pigadakia Zante
5. "Festa dell'uva passa", sabato 12 agosto 2023, piazza Sarakinadou
6. "Vino, canti e cibo", lunedì 14 agosto 2023, sala polifunzionale "Portokali
7. Festa di Panagia Anafonitria Skoulikados, 22 agosto, Skoulikados
8. Festa di Zante ad Agios Dimitrios Zante, 31 agosto.



## REGIONE DELLE ISOLE IONIE

### Eventi di due giorni

1. "Notti d'opera a Zante", 30 luglio presso la Chiesa storica di Agios Spyridon, 31 luglio presso la Chiesa di Panagia Faneromeni



2. Festa tradizionale di Zante di due giorni ad Agios Leos, il 29 e 30 luglio.

### Festival

1. 7° Festival radiofonico studentesco panellenico, dal 27 al 29 aprile
2. Festival di 3 giorni "I mari si uniscono" a Keri Zante

➤ Tre workshop online con personalità affermate dell'industria musicale.

➤ Workshops faccia a faccia:

1. "Fonti di finanziamento per le PMI creative e culturali, associazioni, organizzazioni ed enti". L'evento è stato organizzato presso il cinema Foskolos il 4/4/2023.
2. "Tecnologia musicale e sviluppo professionale". L'evento è stato organizzato presso l'anfiteatro del Liceo musicale di Zante il 19/9/2023.
3. "Studio di registrazione a Zante, il laboratorio definitivo per tutti i musicisti". L'evento è stato organizzato nell'anfiteatro della Scuola superiore di musica di Zante il 21/9/2023.



Inoltre, l'impegno principale dei partecipanti al progetto è stato rivolto allo sviluppo dello Studio a Zante, e si possono vantare notevoli progressi. Si prevede che lo Studio sarà completato e pienamente operativo entro la fine del progetto.



### Fatti ed eventi riassuntivi

Eventi aperti e accessibili a tutti gli interessati: tutte le azioni pilota organizzate - vedi elenco sopra. Il numero complessivo di partecipanti ha superato le 1.000 persone.

3 workshop:

- "Fonti di finanziamento per PMI creative e culturali, associazioni, organizzazioni ed enti". L'evento è stato organizzato presso il Cinema Foskolos il 4/4/2023. Hanno partecipato: 27 persone
- "Tecnologia musicale e sviluppo professionale". L'evento è stato organizzato presso l'anfiteatro del Liceo musicale di Zante il 19/9/2023. Hanno partecipato più di 30 persone tra cui gli studenti del Liceo musicale
- "Studio di registrazione a Zante, il workshop definitivo per tutti i musicisti". L'evento è stato organizzato nell'anfiteatro del Liceo musicale di Zante il 21/9/2023. Hanno partecipato più di 80 persone tra cui gli studenti del Liceo musicale

**Un ultimo Info Day è previsto per il 31/10/23.**

## Regione Puglia

### Descrizione delle attività e risultati per la comunità locale

Le attività realizzate in Puglia dal Progetto Creative@Hubs hanno avuto il principale obiettivo di favorire la creazione di connessioni e la contaminazione fra i due settori target del progetto – le industrie creative e l'agroalimentare - e allo stesso tempo sensibilizzare e coinvolgere i diversi portatori di interesse. Questo complesso percorso è stato supportato dall'utilizzo di metodologie innovative di apprendimento quali i Living Lab, gli hackathon e gli eventi culturali diffusi, oltre a specifici percorsi formativi. Le attività, coordinate dalla Regione Puglia, Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale, hanno raggiunto l'importante risultato della capillarità territoriale, soprattutto grazie ad una rete di Enti Collaboratori di alto profilo che hanno coadiuvato la Regione nella realizzazione degli interventi in programma.

Gli Enti collaboratori sono stati l'Università del Salento, l'Università di Foggia, il CIHEAM BARI, la Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Bari e l'Università di Bari.

Di particolare rilevanza, le attività nate sotto la targa Creative@Hubs tra cui un Osservatorio sulle Produzioni Agroalimentari realizzato dall'Università di Foggia; il percorso di formazione per gli Hub Managers organizzato da CIHEAM Bari, due edizioni della Fiera della Creatività Rurale promosso con la Camera di Commercio di Bari che hanno coinvolto più di 50 imprese nella promozione dei loro prodotti e servizi. Importante anche la promozione delle start up e dei giovani imprenditori che sono stati coinvolti con appositi percorsi nelle scuole, eventi dedicati e due competitions sull'innovazione.

La parte finale del progetto è stata dedicata alla promozione degli spazi fisici per l'innovazione, localizzati presso l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari e a Lecce, presso l'Ecotekne – Edificio Aldo Romano. Ultimo evento in programma sarà la inaugurazione del nuovo Hub realizzato presso il Padiglione 25 della Fiera di Foggia, una imponente opera di rigenerazione urbana e sociale al servizio della creatività.

### Le buone pratiche implementate e adottate nella comunità locale, come risultato delle azioni del progetto

Tra le leve della collaborazione tra Industrie culturali e settore agroalimentare il progetto ha realizzato sinergicamente una serie di azioni che ha coinvolto una ampia comunità locale.

- ✓ Eventi di Cross-collaboration per favorire forme di contaminazione tra settori diversi e processi di Ruralità Creativa
- ✓ Formazione dedicata alla Trasferibilità e applicazione delle best practice internazionali per la co-innovation nell'economia rurale
- ✓ Animazione territoriale
- ✓ Attività di newtworking
- ✓ Attività di supporto alla exploitation e sostenibilità degli HUB
- ✓ Rigenerazione urbana e valorizzazione di spazi sottoutilizzati

**Bari (in collaborazione con la Camera di Commercio):**

- ✓ n.10 incontri di Living Lab per favorire processi di contaminazione
- ✓ 30 Maggio -Settembre 2023 coinvolgimento degli studenti Istituto Tecnico Agrario F. Gigante - Alberobello e Locorotondo
- ✓ n.5 incontri di Design Thinking con gli HUB e Stakeholder Locali21 Giugno - 14 Luglio 2023 Aziende Agrifood e ICC/Appassionati dei settori enogastronomico e della creatività
- ✓ n.3 seminari sul tema Management e Imprenditorialità per imprese CCI e Agrifood21 Giugno - 14 Luglio 2023 Aziende Agrifood e ICC/Appassionati dei settori enogastronomico e della creatività
- ✓ n.3 workshop tematici con esperti di supporto all'azione di matching21 giugno - 14 Luglio 2023 Aziende Agrifood e ICC/Appassionati dei settori enogastronomico e della creatività
- ✓ n.5 incontri di Design Thinking con Imprese del settore Creativo Culturale e Agri-food11-19 Luglio 2023 Aziende Agrifood e ICC/Appassionati dei settori enogastronomico e della creatività
- ✓ n.1 percorso di accelerazione tramite lezioni, role playing e case studies Settembre 2023 Studenti Istituto Artistico G. De Nittis e Accademia delle Belle Arti
- ✓ Fiera della Ruralità 9-17 Settembre 2023 Aziende dei settori Agrifood e ICC
- ✓ Hackathon9-17 Settembre 2023 Partecipanti alle diverse attività precedenti, Aziende Agrifood, ICC, studenti, professionisti, esperti e appassionati
- ✓ n.8 eventi live presso gli spazi della FdL per illustrare le idee innovative generate dai giovani incubati9-17 Settembre 2023 Partecipanti alle diverse attività precedenti, Aziende Agrifood, ICC, studenti, professionisti, esperti e appassionati



## Regione Puglia

### Bari (in collaborazione con IAMB):

#### LIVING LAB "CREATIVE RURALITY"

- ✓ LE OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE TRA AZIENDE AGROALIMENTARI, CREATIVE E CULTURALI IN PUGLIA, 20 ottobre 2022, Fiera del Levante, Bari, evento rivolto a start-Up, imprese e aspiranti imprenditori
- ✓ LE OPPORTUNITÀ DELL'IMPREDITORIALIRTA GIOVANILE, 17 aprile 2023 Inca, Molfetta, evento rivolto a giovani aspiranti imprenditori
- ✓ INCONTRO CON BIODISTRETTO, 8 aprile 2023, sede Municipale, Ruvo di Puglia in collaborazione con il Biodistretto delle Lame
- ✓ TURISMO RURALE, BIODIVERSITÀ E TERRITORIO, 13 giugno 2023, Ex Macello Putignano, evento rivolto a agricoltori, associazioni di categoria, GAL, giovani creativi, operatori del turismo rurale
- ✓ L'INNOVAZIONE ATTRAVERSO LA CREATIVITÀ, I SOCIAL E IL NETWORKING TERRITORIALE, 14 giugno 2023 - Molfetta, evento rivolto ad Associazioni culturali, operatori turistici, associazioni di promozione sociale, imprese
- ✓ RURAL/DIGITAL, 12 Giugno 2023, Vivaio Digitale
- ✓ Organizzazione di workshop e seminari internazionali per la formazione di HUB Manager
- ✓ «Knowledge Transfer Management per la Terza Missione Universitaria» 14.12.2022, Valenzano CIHEAM Bari
- ✓ «Sostenibilità dell'HUB» 14.12.2023 Valenzano CIHEAM Bari
- ✓ «Living Labs come ecosistema di Open Innovation» 15-12-2023
- ✓ «Living Labs come ecosistema di Open Innovation»
- ✓ Hub sustainability using The Three Buckets Strategy 22 giugno 2023
- ✓ Networking people in creative hubs 27 giugno 2023
- ✓ Hub space development and utilization, 29 giugno 2023
- ✓ Cross innovation, 7 luglio 2023



## Regione Puglia

### **Bari (in collaborazione con Università di Bari):**

- ✓ Living labs on Innovation and competitiveness, 13 Apr, Bisceglie; 29 March Torricella (Ta); 19 April, Massafra; May 25, Ruvo di Puglia

### **Lecce (in collaborazione con Università del Salento):**

- ✓ Presentazione delle migliori pratiche di gestione della LL a tutti i partecipanti, raccolta di feedback e creazione di input strategici per l'impostazione metodologica del LL, 15 Dicembre 2022 Valenzano, con esponenti del mondo dell'impresa, della ricerca e del governo dell'Albania, del Montenegro e di diversi Paesi del sud del Mediterraneo
- ✓ Presentazione ai partecipanti di una selezione di tool tecnologici per la partecipazione al living lab, l'impegno, la condivisione dei contenuti, 30 Giugno 2023
- ✓ Valutazione di Tecnologie in grado di favorire la sostenibilità delle aziende agroalimentari. Rappresentanti del business agroalimentare, di consumatori di diverse generazioni, food bloggers e lovers in generale 27 marzo
- ✓ Metodologie e tecnologie a supporto dell'innovazione sostenibile nelle industrie culturali e creative, 27 Marzo 2023, con rappresentanti del business agroalimentare, di consumatori di diverse generazioni, food bloggers e lovers in generale
- ✓ Trasferibilità ed applicazione delle best practice internazionali per la co-innovation nell'economia rurale, 30 Giugno 2023
- ✓ Strategie di business - Analisi del Macro ambiente, venerdì 12 Maggio 2023, con giovani imprenditori/Giovani aspiranti imprenditori
- ✓ Strategie di business -Analisi del Micro ambiente, lunedì 15 Maggio 2023 , con i giovani imprenditori/Giovani aspiranti imprenditori
- ✓ Strategie di business -Il business model CANVAS, martedì 16 Maggio 2023, giovani imprenditori/Giovani aspiranti imprenditori
- ✓ Applicazione dell'analisi del Macro ambiente - PEST analysis + Factor Analysis, mercoledì 17 Maggio 2023
- ✓ Applicazione dell'analisi SWOT, martedì 23 Maggio 2023
- ✓ Elevator Pitch, how to do this applicazione del modello CANVAS, martedì 30 Maggio 2023
- ✓ Pitch Competition, martedì 06 giugno e mercoledì 07 Giugno 2023, giovani imprenditori/Giovani aspiranti imprenditori



## Regione Puglia

### Foggia (in collaborazione con Università di Foggia):

- ✓ Produzioni di qualità eccellente di olio extravergine di oliva, 15/11/2022 Università di Foggia incontro rivolto a studenti
- ✓ Produzioni di conserve di pomodoro caratterizzate da attributi di qualità e sostenibilità 22/11/2022, Università di Foggia, incontro rivolto a studenti, stakeholder, imprenditori
- ✓ Coprogettazione per il riutilizzo di acque reflue depurate, 29/11/2022, Università di Foggia Studenti, istituzioni, stakeholder, imprenditori
- ✓ Rigenerazione dei paesaggi colpiti dall'espansione delle infezioni da xylella fastidiosa 6/12/2022, Università di Foggia, incontro rivolto a studenti, istituzioni, stakeholder, imprenditori
- ✓ Promuovere uno stile di vita sano 13/02/2023 Università di Foggia Studenti, istituzioni, stakeholder, imprenditori
- ✓ Workshop con Sara Gentilini "Holistic networking of creative industries via hub" 02/12/2022
- ✓ Workshop con Francesco Diotallevi "The modern agribusiness market and strategic role of large-scale retail trade" 19/12/2022
- ✓ Workshop con Andrea Nigri "Deep learning, theory and practice"



### LIVING LABS

- ✓ "Promozione di un corretto e sano stile di vita alimentare" (13/02/2023 - 02/03/2023)
- ✓ "Strategies and solutions for obtaining an excellent quality of extra virgin olive oil" 22/11/2022
- ✓ "Production of canned tomatoes characterised by quality and sustainability attributes - communication strategies for the valorization of canned tomato" 29/11/2022
- ✓ "Co - design for the reuse of sewage - strategies for identify new communication strategies to encourage the use of sewage in agriculture" 06/12/2022
- ✓ "Regeneration of landscapes affected by the expansion of xylella fastidiosa infections"
  - ✓ SEMINARIO SUL MERCATO AGROALIMENTARE MODERNO E IL RUOLO STRATEGICO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA 02/12/2022, Università di Foggia
- ✓ Deep learning, theory and practice 19/12/2022, Università di Foggia, Studenti, Imprenditori, Stakeholder, Docenti, Ricercatori
- ✓ Holistic networking of creative industries via hub, 21/11/2022, Università di Foggia Studenti, Imprenditori, Stakeholder, Docenti, Ricercatori

***Gli eventi del Progetto Creative@Hubs continueranno in Puglia sino a dicembre 2023.***





Regione della Grecia occidentale - Fondo di Sviluppo Regionale della RGo

<https://www.pde.gov.gr/gr/>  
<https://www.ptapde.gr/>

Regione dell'Epiro

<https://www.php.gov.gr/>

Regione delle Isole Ionie

<https://pin.gov.gr/home>

Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale

<https://www.regione.puglia.it/>

Per maggiori informazioni e possibile scrivere a: [mingollaserena@gmail.com](mailto:mingollaserena@gmail.com)

Communication Officer del Segretariato Congiunto  
Dott.ssa Carmela Sfregola, Tel: +39 3493916007  
Email: [c.sfregola@greece-italy.eu](mailto:c.sfregola@greece-italy.eu)

## segui

 <https://www.facebook.com/InterregCreativeHubs>

 [https://www.instagram.com/interreg\\_creativehubs/](https://www.instagram.com/interreg_creativehubs/)

 [https://www.youtube.com/channel/UCDn8mXhH5NoGyir8cN48\\_eQ](https://www.youtube.com/channel/UCDn8mXhH5NoGyir8cN48_eQ)

 <https://www.linkedin.com/company/interreg-creative-hubs/>

*e-platform* <https://creativehubs.cti.gr/home>

[www.greece-italy.eu](http://www.greece-italy.eu)



Il Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020, con una dotazione finanziaria di euro 123.176.896, è un programma bilaterale di cooperazione transfrontaliera, co-finanziato per 85% dall'Unione Europea attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dai due stati membri (Italia e Grecia) con una quota nazionale del 15%. Il Programma ha come obiettivo principale la definizione di una strategia di crescita transfrontaliera tra la Puglia e la Grecia, finalizzata allo sviluppo di un'economia dinamica basata su sistemi smart, sostenibili e inclusivi per migliorare la qualità della vita dei cittadini di queste regioni.

<https://2014-2020.greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/>