

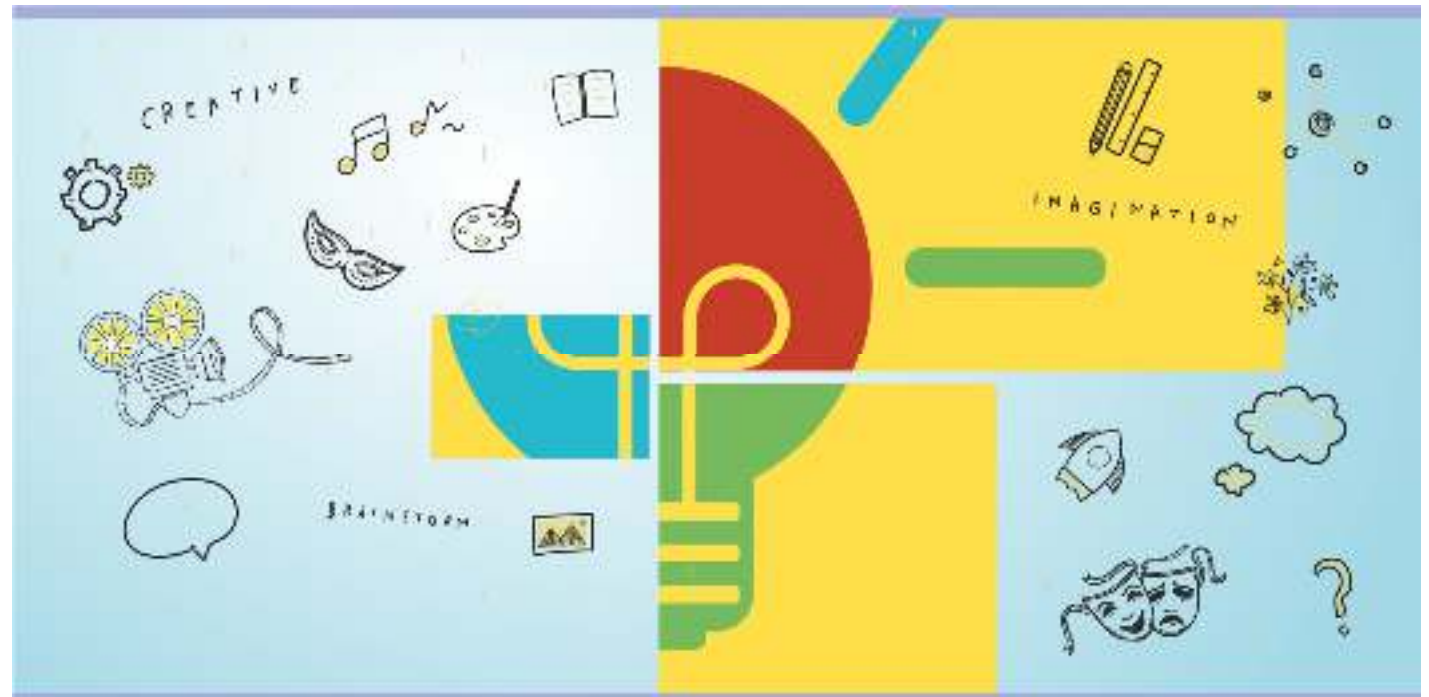
CREATIVE@HUBS:

Holistic networking of creative industries via hubs

Presentation Title:
Creative@Hubs - Project overview

Name & Surname:
Takis Lybereas

Date: 24/3/2022



Partners:



Project idea and status

Greece and Italy have huge cultural and natural assets that can contribute to boost their economic growth and improve people's quality of life.

- The lead partner is the Region of Western Greece, in cooperation with Region of Epirus, Region of Ionian Islands and Puglia Region - Department of Agriculture, Rural Development and Environmental Protection.
- Budget: 10 m€
- Deadline: June 2023
- Priority Axis: Innovation & competitiveness

Creative Hubs Targets

➔ Development of eight Hubs:

- Western Greece (4): Agrinio, Messolonghi, Patras, Pyrgos
- Epirus (1): Ioannina
- Ionian Islands (1): Zakynthos
- Puglia (2): Bari and Foggia

➔ Target Group: creative industries (start-ups, young entrepreneurs, current entrepreneurs, private companies, etc.)

➔ Partners: 4 Regions plus specialised organisations at regional level

Beneficiaries

Project Beneficiaries



Lead Beneficiary (LB)

Region of Western Greece – Regional Development Fund of RWG



Project Beneficiary 2 (PB2)

Region of Epirus



Project Beneficiary 3 (PB3)

Region of Ionian Islands

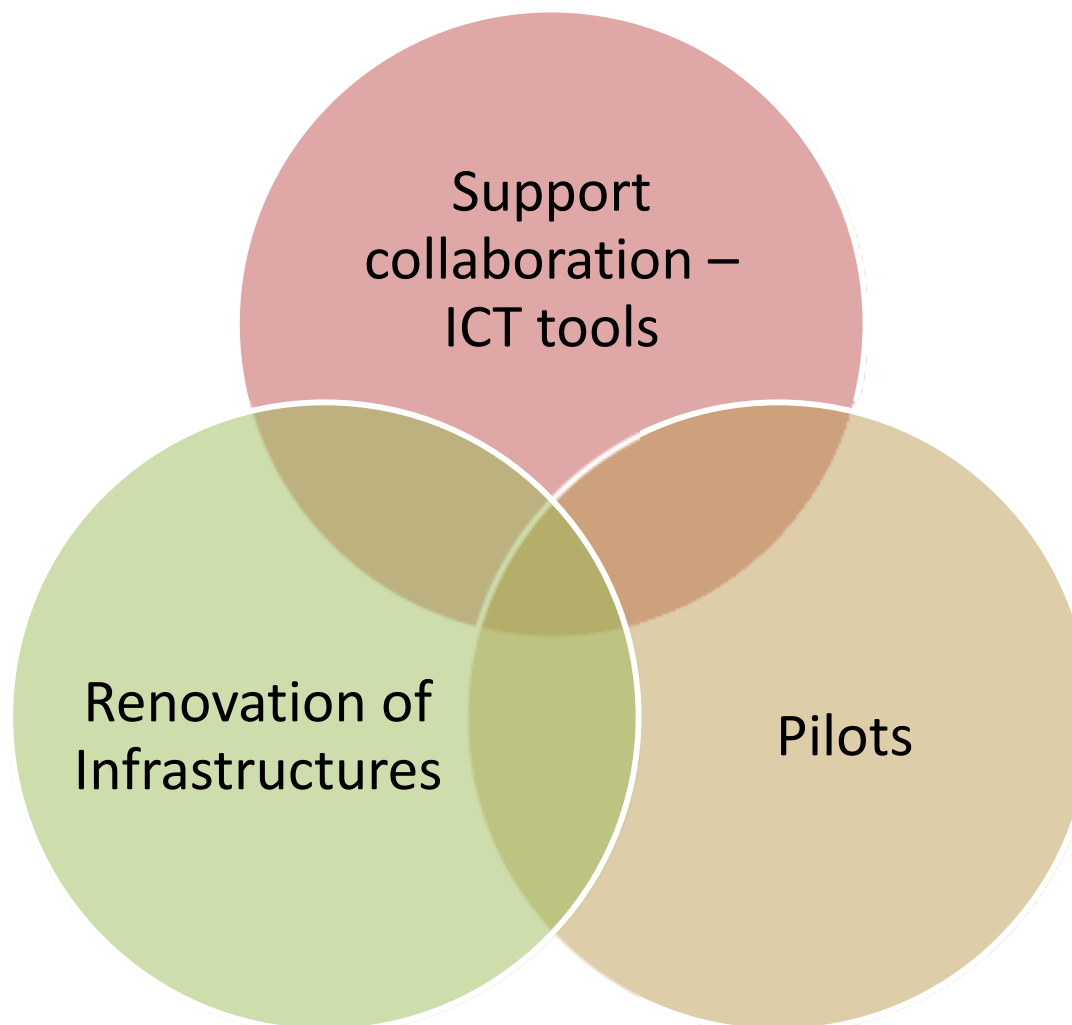


Project Beneficiary 4 (PB4)

Puglia Region - Agriculture, Rural and Environmental Department



Activities



Objective 1: Encourage and support collaboration

a) **New ICT tools** - currently being tested:

1. E-learning platform,
2. Networking hub,
3. Monitoring and supporting portal,
4. Social Web tools,
5. Teleconferencing and
6. e-cooperation tool, Creative Business data gathering and analysis

b) **Seminars and thematic workshops**

c) Support activities (**promotion** and **operation** of the companies participating in the hubs, cooperation support activities).

Objective 2: Renovation

Improve cooperation in the fields of selected areas to help creative entrepreneurs and resources in the field of innovative industries and to promote innovation, through existing local systems (clusters, laboratories, universities, science parks, etc.).

- a) Renovation of key **buildings** locally (8 cities) to become focal points for the Creative sector
- b) Purchase of necessary equipment
- c) Make the Hubs operational, acting as new Hubs and incubators in all partners Regions
- d) Offer administrative and logistics support, as well as support of innovation-related cross border cooperation structures and networks.

Currently, most buildings are in in the process of renovation.

Objective 3: Pilots

Enhance entrepreneurship in the development of new creative standards in related industries by small and medium sized businesses and networking by pooling resources related to their development

- a) **ICT based** system to collect evaluation indicators.
- b) **B2B missions** and Exchange Programme of Hub Managers.
- c) **International Festival** of Creative Industry, **Regional Fair** of rural creativity and Cross-border fora.
- d) **Cluster activities and pilot actions** (production and application) of a variety of hub's products.
- e) **Events networking activities and logistics.**
- f) **Participation to exhibitions** for the Hubs.
- g) **Sustainability & Exploitation Plan.**

2022 and beyond

By the end of the project:

- All infrastructure work to be completed and 8 Hubs will be operational and functioning.
- The majority of pilots will be organised.
- The tools to be widely used and the partners to have agreed on a valid sustainability plan

Next stages:

- The Creative@Hubs programme enable the partners to establish specific HUBs in the wider area. All partners aim to play a major role in the macro-region supporting Creative Industries. Within the EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region (EUSAIR), the RWG leads the Cultural and Creative Regional Ecosystems (CCRE).
- The Creative @Hubs project is only the beginning.

Thank you for your attention!

 <https://www.facebook.com/InterregCreativeHubs>

 https://www.youtube.com/channel/UCDn8mXhH5NoGyir8cN48_eQ

 <https://www.linkedin.com/company/interreg-creative-hubs/>

CREATIVE@HUBS

Holistic networking of creative industries via hubs

Rete olistica delle industrie creative tramite hubs

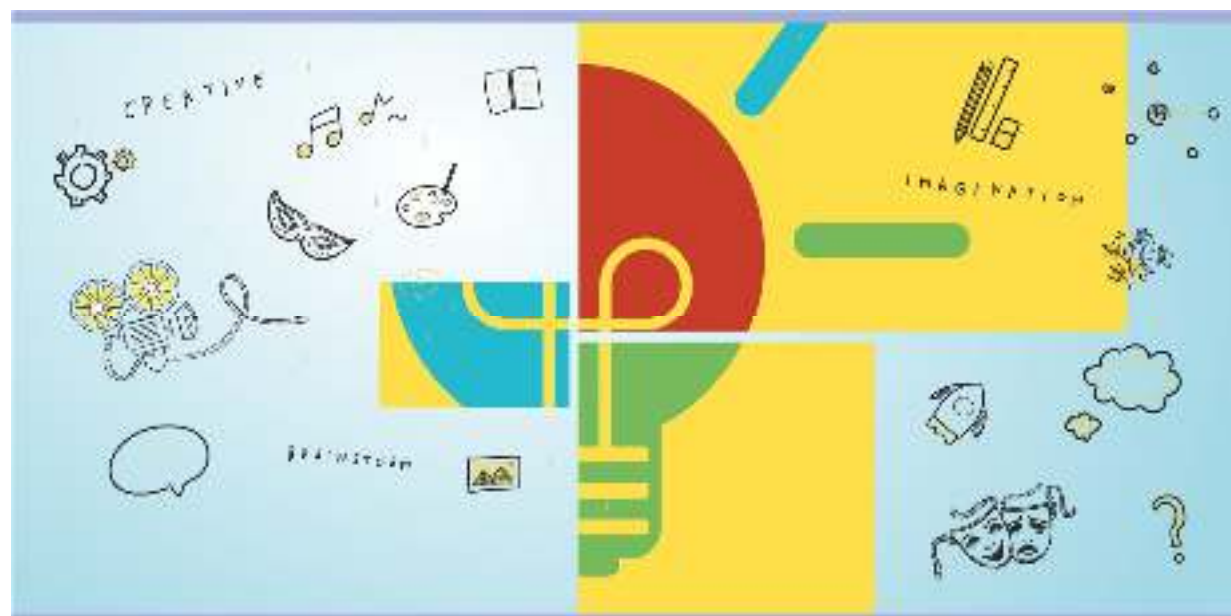
INFODAY

24 febbraio 2022

Francesco Degiorgio

Dipartimento Agricoltura

Sviluppo Rurale e Ambientale



OVERVIEW



Visione



Attività



Infrastrutture



Contenuti



LA VISION

Laboratori cross-settoriali in grado di generare un sistema di open innovation

- Settore delle politiche pubbliche
- Industrie culturali e creative
- Food innovation
- Sviluppo rurale
- Università
- Produttori

“Coesistenza” di settori diversi per una contaminazione cross-settoriale

- Co-produzione di strategie di innovazione
- Offerta di servizi innovativi ai privati



LA VISION

Ricadute positive in termini di:

- Creazione di un luogo innovativo/accolgente e attrezzato che attragga innovatori e creativi dalle comunità rurali (o da altri settori) e attivi collaborazioni finalizzate al loro sviluppo
- Promozione del territorio e del turismo grazie alla narrazione del Sistema rurale associato alla creatività

Networking e pianificazione strategica in collaborazione con i partner greci

- Condivisione dello sviluppo di strategie, metodologie, servizi and best practices
- Impatto positivo del knowledge transfer tecnologico cross-nazionale e della “cross-contamination”
- Ricadute positive per l’innovazione e il turismo



WP 1 PROJECT MANAGEMENT

- Il Progetto è stato avviato con il KO meeting a gennaio 2020
- attività realizzate:
 - le procedure per la selezione dello staff dedicato
 - le procedure per la sottoscrizione degli accordi ex art 15/241 con Università del Salento, Università di Bari, Università di Foggia e CIHEAM Bari
 - Gara comunicazione
 - Richiesta di estensione del Progetto a giugno 2023



WP 2 COMUNICAZIONE

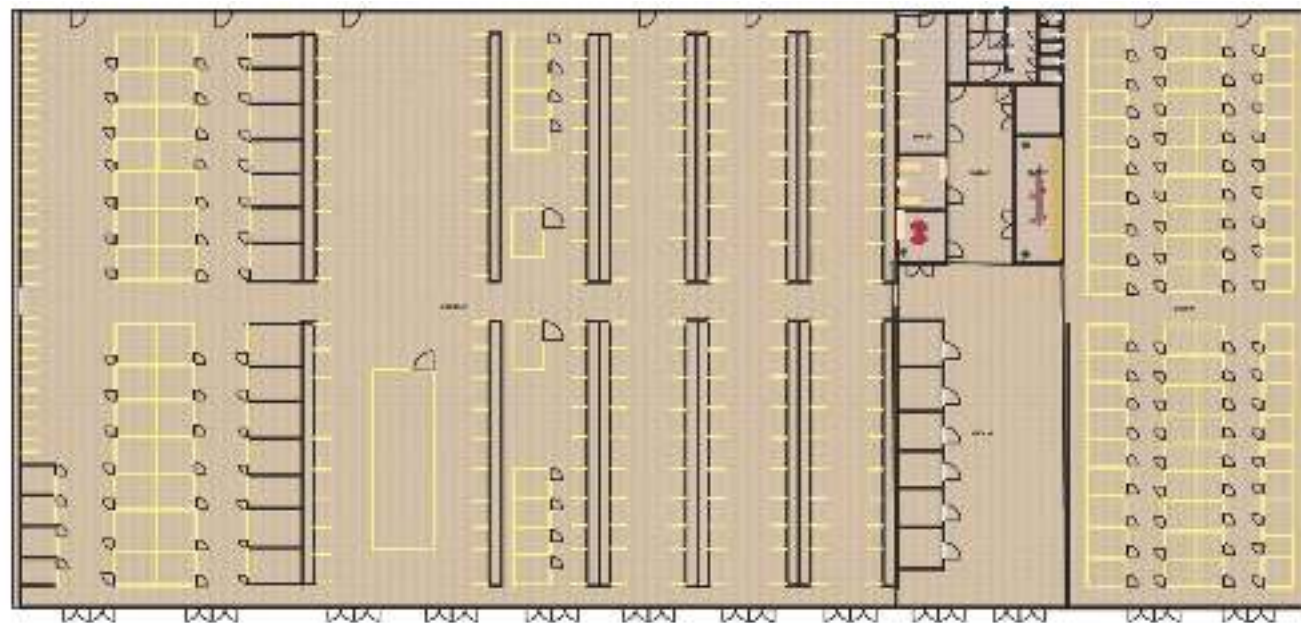
- **Strategia generale realizzata dal LP**
 - Visual Identity
 - Strategie
 - Social Network
 - **Gara comunicazione e avvio delle attività di comunicazione in Puglia**
 - 4 Info Days
 - Animazione e creazione di una community
 - **Materiali di comunicazione**
 - Video
 - Leaflets
 - Gadget, etc
-

WP 3

INDUSTRIE CREATIVE E HUBS

- Ristrutturazione di infrastrutture
- Creazione di metodologie (linee guida) per la implementazione degli spazi fisici
 - Realizzazione di uno studio che definisca: obiettivi, piano operativo, piano di gestione, piano di networking, specifiche funzionali, tecniche e legislative
- Attrezzature
- Avvio degli Hubs
 - Selezione di esperti esterni per la preparazione delle attività degli Hubs in qualità di Business Development Manager di industrie creative per la creazione di un tavolo di lavoro per il trasferimento di conoscenze e tecnologie
 - Creazione di una community di Stakeholders multidisciplinare che dia vita ad un ambiente in cui collaborino al meglio imprese creative, imprese del settore agroalimentare, distretti, Università e imprese private, stimolando l'innovazione e la produzione di buone pratiche





PADIGLIONE N°25

SUPERFICIE COPERTA MQ.7.345,54
SUPERFICIE UTILE NETTA MQ.7.313,79
VOLUME LORDO MC.52.204,42
VOLUME UTILE NETTO MC.36.539,00

EDIFICI

Fiera di Foggia, Padiglione 25

EDIFICI

Fiera di Bari

Padiglione 115



WP 4

NETWORKING REGIONALE E INTERNAZIONALE TRA PMI DEL SETTORE CREATIVO

- Attivazione di laboratori cross-settoriali
 - Attività dell'Hub Manager: organizzazione delle attività attraverso tecniche di networking tra le imprese creative e le imprese agroalimentari
 - Supporto operativo e tecnico alle imprese coinvolte nell'HUB e alla loro promozione anche sotto forma di mentoring
- Co-progettazione delle attività:
 - 2 appuntamenti al mese. Ogni partecipante potrà sviluppare metodologie di «contaminazione» per potenziare la creatività, animazione, strategie di innovazione, che verranno applicate alla realtà rurale. Le attività saranno inoltre utili per produrre «Linee Guida»: documenti strategici a beneficio dell'economia locale e dei partners.
- Incontri di «contaminazione»
 - 3 seminari sul Management e il «Fare Impresa» nel settore delle Industrie Culturali e Creative (CCI), la loro connessione con l'economia rurale in Puglia – una serie di workshop tematici ai quali saranno invitati esperti anche da altre Regioni

Nella fase di ristrutturazione e preparazione degli Hubs le Università saranno degli incubatori preliminari che daranno vita alle comunità che poi popoleranno gli Hubs



WP 5

ATTIVITÀ PILOTA A SUPPORTO DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLA CONTINUAZIONE DEGLI HUBS



Estensione pilota delle attività delle imprese creative al settore rurale:

- a) Piano esecutivo delle residenze
- c) Piano esecutivo di un programma di accelerazione
- d) n.50 programmi di accelerazione implementati
- e) Piano esecutivo di attività per potenziare l'attrattività turistica
- f) n. 1 short film prodotto, 8 eventi dal vivo



Pianificazione e organizzazione della estensione pilota di attività di innovazione nelle aree rurali:

- a) Bando e survey per identificare e selezionare il target
- b) Selezione di 69 giovani specializzati
- c) Rural Creative Living Lab - 20 sessioni di networking
- d) Lavorare con i LL ha permesso di realizzare progetti innovative e numerosi prodotti e servizi inediti.

WP 5

ATTIVITÀ PILOTA A SIPPORTO DELL'EXPLOITATION E DELLA SOSTENIBILITÀ DEGLI HUBS



Pianificazione e organizzazione della estensione pilota delle attività di animazione nelle aree rurali con il coinvolgimento di almeno 50 PMI del settore



Pianificazione e organizzazione della continuazione delle attività realizzate dalle Università

Stakeholders coinvolti, realizzazione di reportistica, database, interazione con realtà scientifiche



Pianificazione e organizzazione della estensione delle best-practices prodotte dalle imprese

Strategie comuni nelle aree rurali; creazione di un piano di implementazione per le missioni B2B.

Innovazione sociale e trasferimento tecnologico con imprese creative e del settore agroalimentare



Fiera regionale della Creatività Rurale: evento della durata di 3 giorni

a) Piano esecutivo della fiera

b) Realizzazione della prima edizione della fiera della creatività rurale

WP 6

ESPANSIONE “CROSS-BORDER”

- 3 visite di scambio
- Eventi organizzati fuori dall'area di programma
- Partecipazione Hub a fiere/eventi internazionali
- Applicazione pratica di strategie rinvenienti dalle attività degli hub:
 - Esportazione «cross-border» delle best practices sviluppate. Attività in cooperazione con i partner greci e creazione di specifiche aree di interesse degli hub dedicate alla internazionalizzazione rispetto alla collaborazione con la Grecia
- Attivazione di strategie comuni sia in Puglia che in Grecia incubate negli HUB (B2B missions)



CREATIVE@HUBS

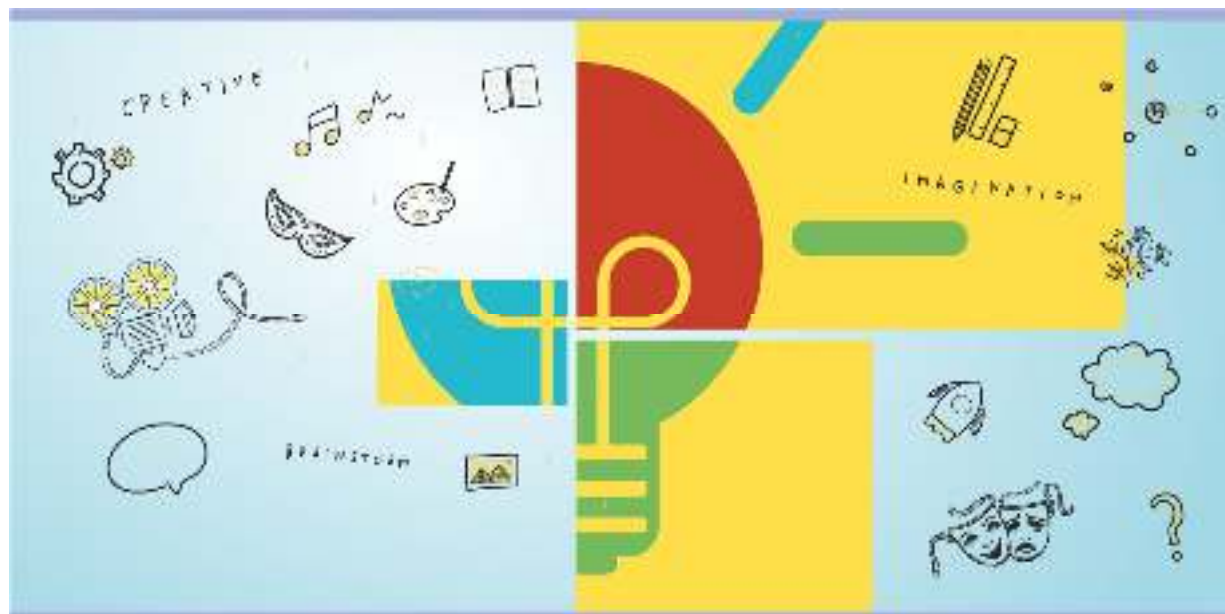
Holistic networking of creative industries via hubs

Rete olistica delle industrie creative tramite hubs

GRAZIE!

Per info:

creativehubs@regione.puglia.it



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (F.E.S.R.) e da fondi nazionali della Grecia e dell'Italia

CREATIVE@HUBS

Holistic networking of creative industries via hubs

Rete olistica delle industrie creative tramite hubs

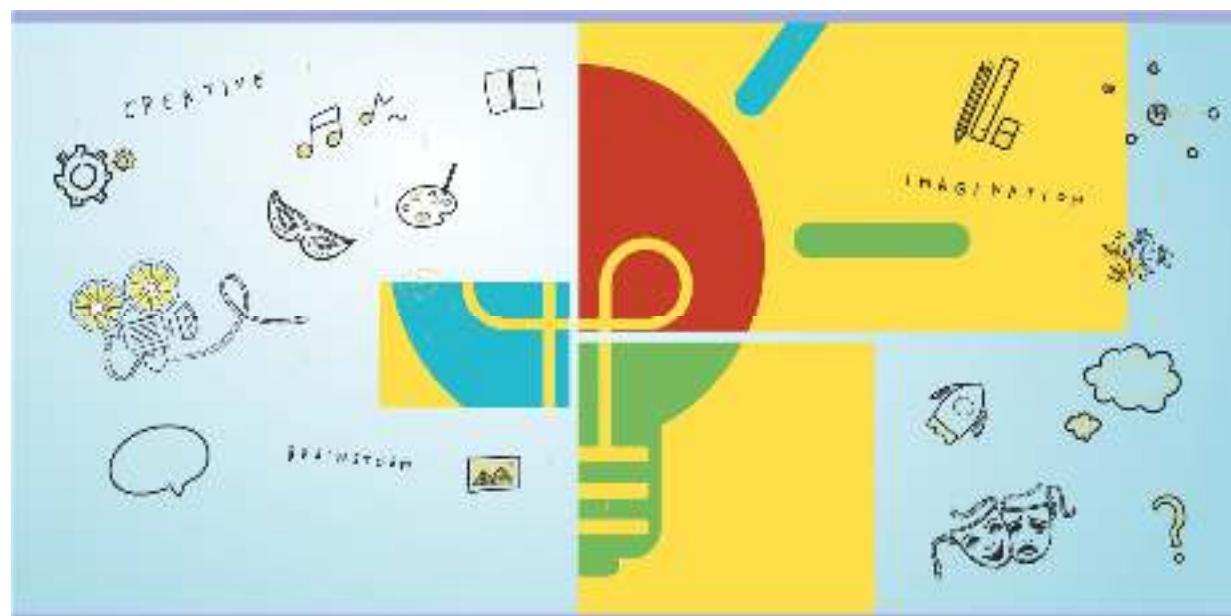
INFODAY

24 febbraio 2022

Creative@Hub – Foggia

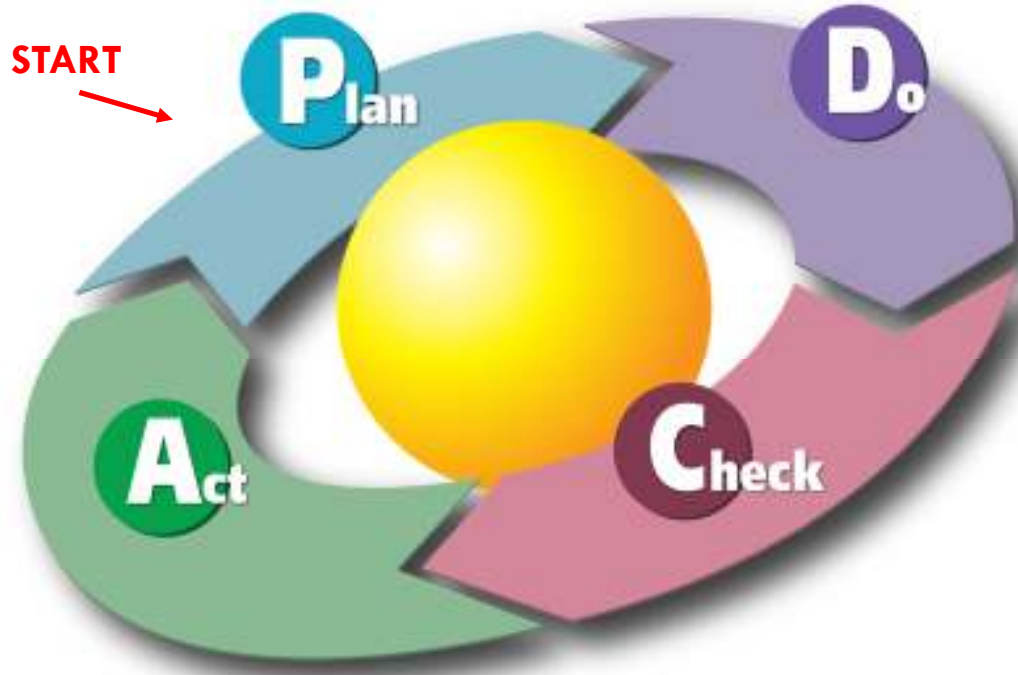
Regione Puglia
Sezione Demanio e Patrimonio

Ing. Maria Claudia Zingariello – dott. Luigi Mondelli



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (F.E.S.R.) e da fondi nazionali della Grecia e dell'Italia

Creative@Hub - Foggia



PLAN

*Dipartimento Agricoltura, Sviluppo
Rurale Ed Ambientale*

DO

...

Sezione Demanio e Patrimonio (Hub FG)

...

CHECK

...



ACT

...

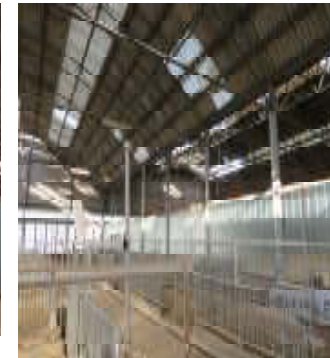
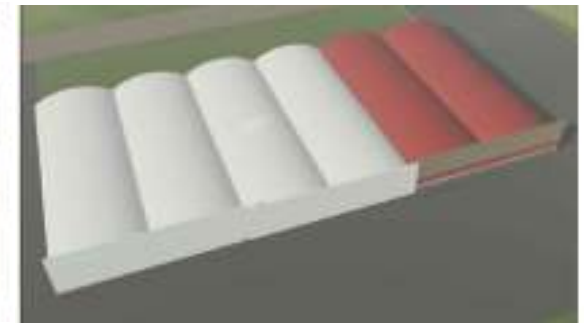
Creative@Hub – Foggia – Contesto urbano



**Parco Campi
Diomedei**

**Quartiere
fieristico**





Padiglione n. 25

dimensioni:

$3 \times (41 \times 60) = 3 \times 2460 = 7380 \text{ mq}$



Creative@Hub – Foggia – Com'era

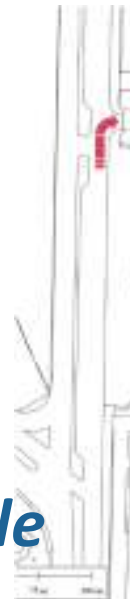


CAPANNONE
N°25
1- PRIMA DELLA
DEMOLIZIONE;
2- DOPO LA
DEMOLIZIONE

Padiglione n. 25

dimensioni:

$3 \times (41 \times 60) = 3 \times 2460 = 7380 \text{ mq}$



Creative@Hub – Foggia – Stato attuale



Creative@Hub – Foggia Prospettive future 1° versione



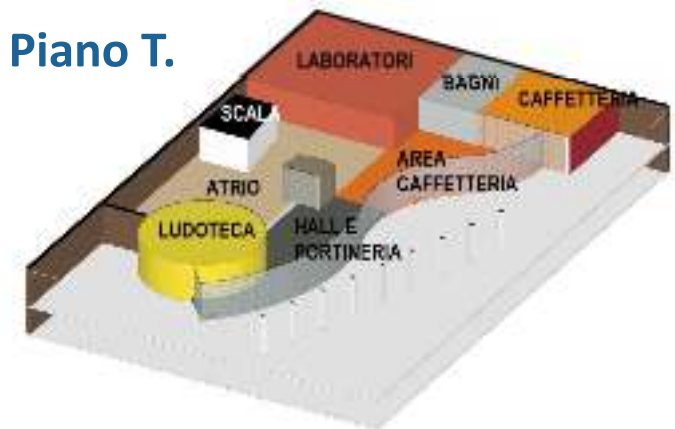
1° Piano



PLANIMETRIA GENERALE
CARTA TECNICA REGIONALE



Piano T.

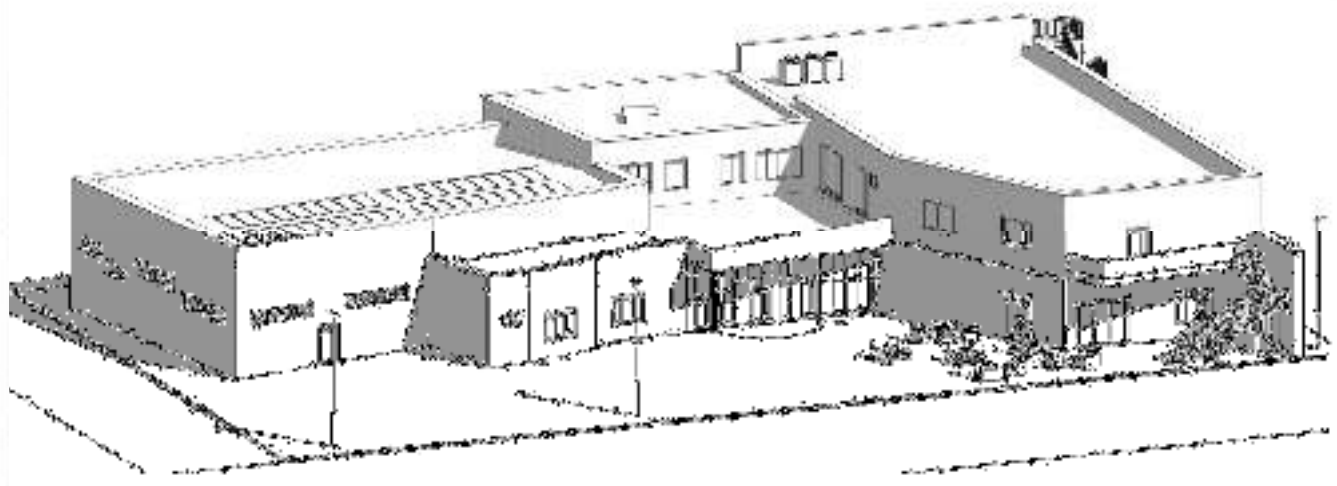
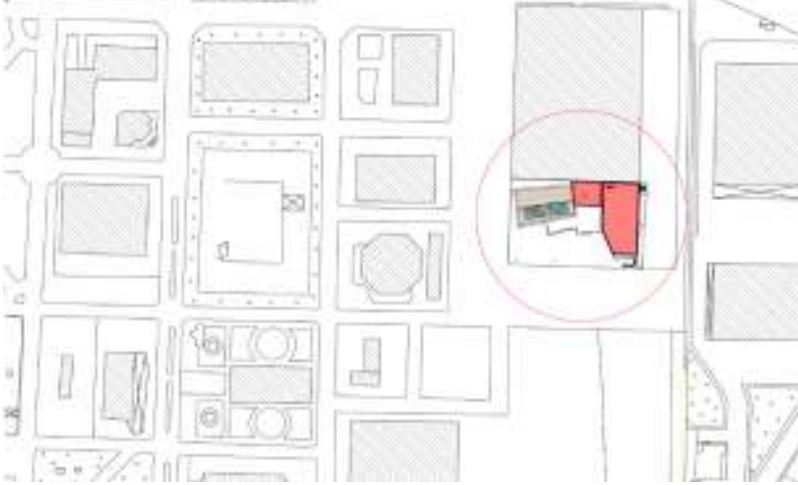




Creative@Hub – Foggia Prospettive future



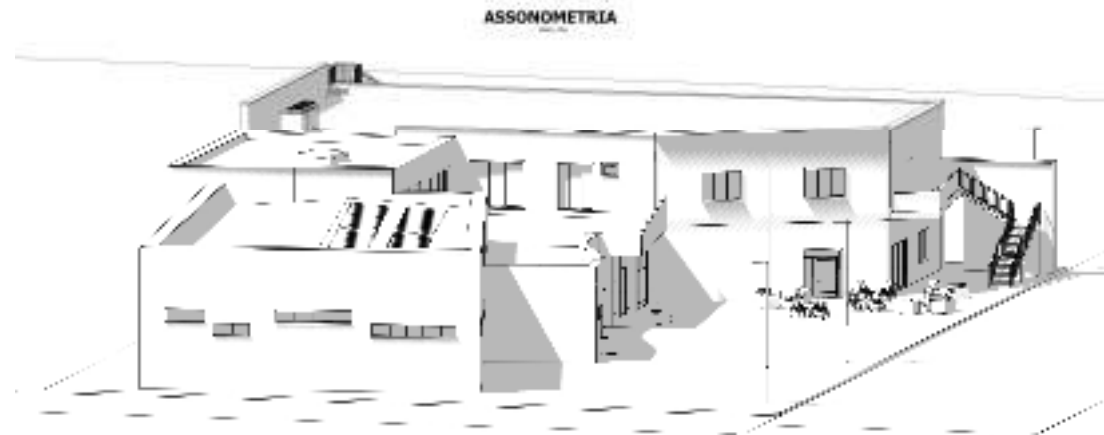
ASSONOMETRIA





Creative@Hub – Foggia

Prospettive future

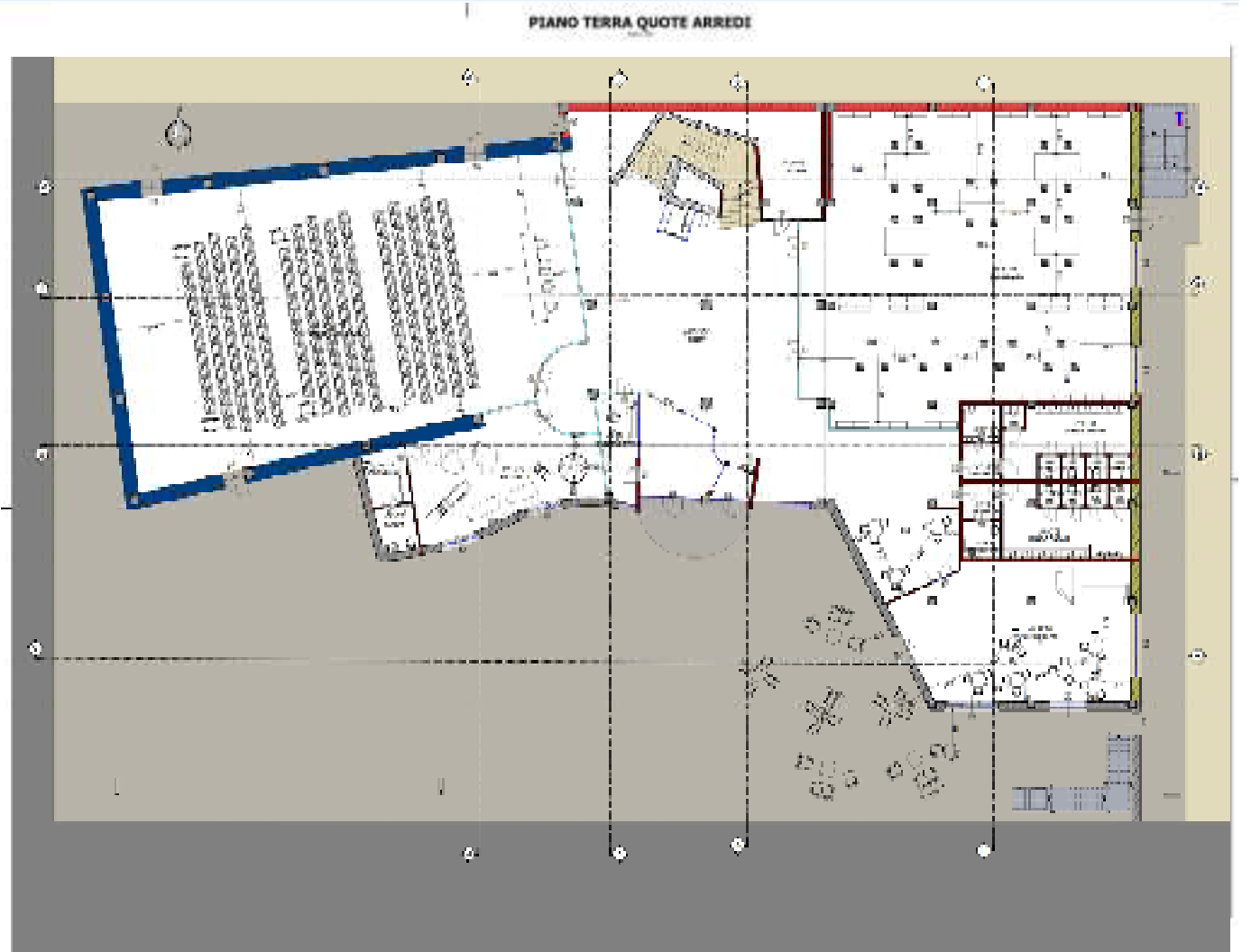


PLANIMETRIA GENERALE
CARTA TECNICA REGIONALE
SCALA 1:1000



Creative@Hub – Foggia Prospettive future

Spazio alle idee...



Creative@Hub – Foggia

Prospettive future



PIANO PRIMO QUOTE ARREDI



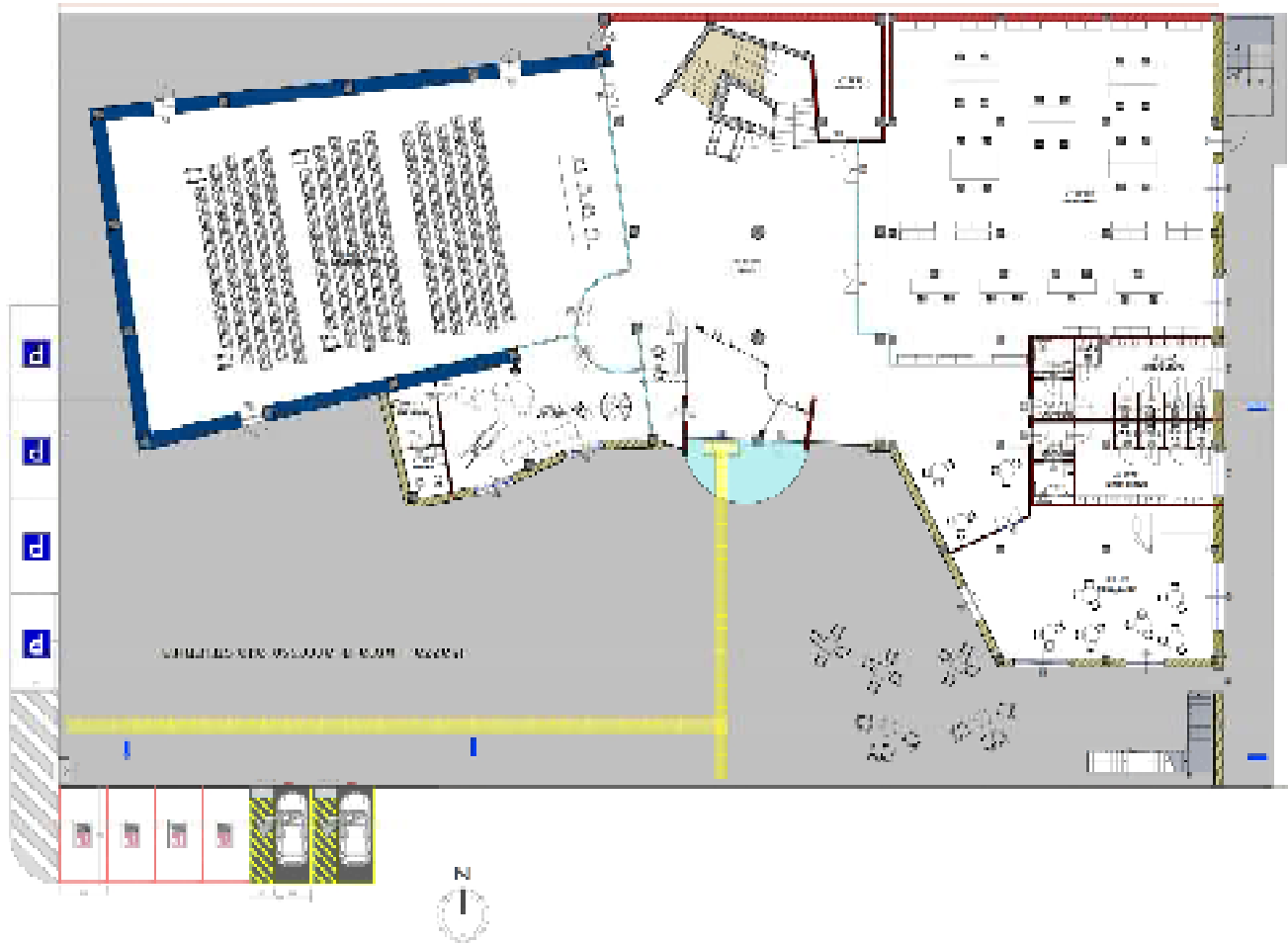


Creative@Hub – Foggia

Prospettive future



9.000 m² coperti





*Creative@Hub
Foggia*

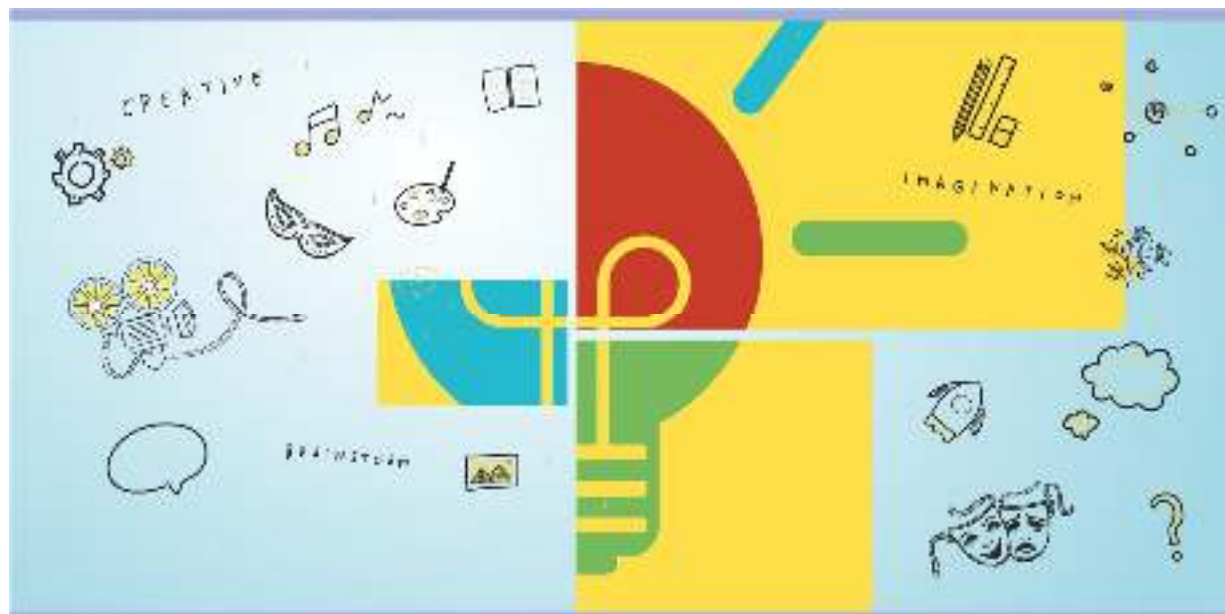


CREATIVE@HUBS

Holistic networking of creative industries via hubs

Rete olistica delle industrie creative tramite hubs

GRAZIE!



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (F.E.S.R.) e da fondi nazionali della Grecia e dell'Italia